

辽宁省市场监管局办公室转发《市场监管总局 办公厅关于 2019 年儿童和学生用品 安全守护行动工作方案》的通知

各市、沈抚新区市场监督管理局：

现将《市场监管总局办公厅关于 2019 年儿童和学生用品 安全守护行动工作方案》（市监质监〔2019〕19 号）转发给你们，并提出以下要求，请一并贯彻落实：

一、各市局要深化思想认识，强化责任担当，加强组织领导。明确各相关部门职责分工，加强对基层监管部门的指导，及时发现并解决工作中遇到的问题，确保安全守护行动取得实效。

二、各市局要突出儿童玩具、学生文具、校服产品和学生床上用品以及校园跑道原材料等重点产品，全面开展质量安全风险隐患排查。要组织专家力量，除按照总局要求外，对生产企业按照附件 2 要求开展监督检查，对问题企业建立台账，严格落实整改销号制度。同时，各单位要举一反三，结合省局 2019 年度监管工作目标任务，可根据辖区产业现状、质量安全形势等，开展其他儿童和学生用品质量安全监管工作。

三、各市局要组织基层监管部门加强对校园周边商店、文具和玩具批发市场、校服销售门店等经营场所，以及农村集贸市场、城乡结合部等质量安全问题高发多发区域的监管。要在开学前后和中考、高考等重要考试前期，集中开展学生文具的监督检查和专项执法；在“六一”儿童节前期，集中开展儿童玩具的监督检查和专项执法。要加大监督检查力度，联合行业部门开展监督检查工作，集中曝光一批严重违法违规行为和典型案例，公布一批实施联合惩戒和“黑名单”经销企业。

四、各市局要建立“儿童和学生用品安全守护行动”信息报送制度，于 5 月 5 日前报送生产企业信息统计表（见附件 4）；5 月

10日、8月9日前分别报送工作情况统计表（见附件5），以及大案要案查办情况；11月15日前报送安全守护行动工作总结（包括整体情况、工作亮点、存在的问题和下一步工作安排，以及总体工作情况统计表）。以上信息请及时报送省局质量监督处，大案要案同时报送省局执法稽查局。

质量监督处联系人：罗颖诗，联系电话：024-96315-1-2615，电子邮箱：rossqiji@126.com。

附件：1. 生产企业检查表

2. 儿童和学生用品安全守护行动有关政策法规文件
目录

3. 重点儿童和学生用品生产企业信息统计表

4. 儿童和学生用品安全守护行动工作情况统计表

辽宁省市场监督管理局办公室

2019年4月17日

市场监管总局办公厅关于印发《2019 年 儿童和学生用品安全守护行动 工作方案》的通知

各省、自治区、直辖市及新疆生产建设兵团市场监管局（厅、委）：

《2019 年儿童和学生用品安全守护行动工作方案》已经 2019 年 3 月 18 日市场监管总局第 4 次局务会议审议通过。现印发给你们，请结合实际抓好贯彻落实。

（此件公开发布）

2019 年儿童和学生用品安全守护行动 工作方案

儿童和学生用品质量安全关系青少年的身心健康，关系家庭幸福、社会和谐。近年来，在各级市场监管部门和社会各界的共同努力下，我国儿童和学生用品质量安全形势总体稳中向好。但受经济社会发展不平衡、一些企业质量安全意识 and 诚信意识薄弱等因素的影响，部分产品、部分领域质量安全状况仍面临一些问题挑战，引起社会极大关注。为落实全国市场监管工作会议要求，守护好儿童和学生用品质量安全，制订本工作方案。

一、总体要求

（一）指导思想。以习近平新时代中国特色社会主义思想为指导，全面贯彻党的十九大和十九届二中、三中全会精神，认真落实党中央、国务院决策部署，以市场监管机构改革为契机，整合监管资源，加强多方联动，提高监管效能，夯实儿童和学生用品质量安全保障线，让青少年儿童穿得称心、用得舒心、玩得开心。

（二）基本原则。

坚持问题导向。聚焦与青少年儿童健康成长密切相关，且群众反映问题强烈、社会舆论高度关注的儿童玩具、学生文具、校服、校园跑道原材料等产品，持续开展监督检查和专项整治，不断完善防范措施，有效化解系统性、区域性风险。

坚持综合监管。发挥机构改革综合优势，统筹发挥各项职能作用，综合运用多种监管手段，形成市场监管执法合力。

坚持从严监管。严厉查处质量安全违法违规行为，对伤害青少年儿童人体健康的案件从严从重处罚，提高市场监管执法震慑力。

坚持多方共治。充分发挥行业组织的自律作用、检验检测机构的技术支撑作用、新闻媒体的宣传作用，以及社会舆论和公众的监督作用，推动实现社会共治。

（三）工作目标。通过开展儿童和学生用品安全守护行动，摸清重点儿童和学生用品的生产企业底数和行业质量安全状况。整治一批问题突出的产业集聚区，清理一批违规生产销售的产品，查办一批质量安全违法大案要案，使儿童和学生用品质量安全监管始终保持高压态势。举办多场宣传教育活动，增强学生和家长的质量安全意识，提升安全防范能力。2019年第四季度，各省、自治区、直辖市及新疆生产建设兵团辖区内儿童和学生用品的国家监督抽查不合格发现率减少至12%以内，不合格产品得到及时处置。全年度质量安全事件增长态势得到有效遏制，事件数量比上年下降10%；玩具枪、电动童车、婴儿学步车、儿童推车等重点产品伤害预防干预工作有效开展，儿童玩具及用品致伤问题有所缓解，0岁至14岁儿童在总伤害案例中的占比比上年减少2个百分点以上。

二、工作重点

（四）聚焦儿童玩具。重点检查塑胶玩具、金属玩具、弹射玩具、娃娃玩具、电玩具、童车等6类列入CCC认证目录的产品，

是否存在未经认证擅自出厂、销售的情况，是否存在伪造、冒用、买卖 CCC 证书的现象，以及是否在认证证书撤销或暂停期间，不符合认证要求的产品继续出厂、销售等违法行为。重点检测增塑剂、可迁移元素超标等化学性危害，以及小零件、危险锐利尖端、绳索等物理性伤害。重点查处牙签弩、口袋弹弓、金属飞镖、电击玩具等危险玩具，不符合强制性标准要求的产品，“三无”产品及假冒伪劣产品。

（五）聚焦学生文具。重点检查记号笔、中性和油性圆珠笔及替芯等书写类文具，水彩笔、彩泥、蜡笔、油画棒、指画颜料等美术类文具，固体胶、液体胶、学生白胶等胶粘类文具，橡皮擦、涂改液等修正类文具，以及课业簿册等。重点检测苯系物、可迁移元素、游离甲醛超标等化学性危害。重点查处不符合强制性标准要求的產品、“三无”产品、假冒伪劣产品。

（六）聚焦校服产品。深入落实《教育部 工商总局 质检总局 国家标准委关于进一步加强中小学生校服管理工作的意见》（教基一〔2015〕3号）的要求。联合教育部门加强对中小学生校服产品的质量监督抽查，重点检测甲醛、PH值、可分解致癌芳香胺等安全性能指标。继续组织开展学生服质量监测行动。推动采购单位将招标采购产品的标准技术条件和质量要求纳入合同文本，督促采购单位加强质量验收把关。

（七）聚焦校园跑道原材料。重点抽查用于建设校园跑道的塑胶颗粒、胶水等原材料，检测其安全性能指标。积极为相关部门落

实《GB 36246-2018 中小学合成材料面层运动场地》要求提供检验检测技术支撑。

三、工作措施

(八)摸清基本情况。各省、自治区、直辖市及新疆生产建设兵团市场监管局(厅、委)(以下称省级市场监管部门)要组织基层市场监管部门摸清辖区内儿童玩具、学生文具、校服、校园跑道原材料等产品的生产企业数量及信息,并按照统一要求建立企业库,汇总上报;要依托技术机构、行业协会等,结合历年消费者投诉、媒体报道、舆情监测、监管执法数据等,对4类重点产品逐类分析辖区内的质量安全状况,查摆问题,分析原因,提出措施。产业集聚区的市级市场监管部门也要针对本地主打产品,开展质量安全状况分析。

(九)开展生产领域专项治理。市、县(区)级市场监管部门和基层市场监管所要辖区内的儿童玩具、学生文具、校服、校园跑道原材料4类产品作为重点检查事项,对所有生产企业按照“双随机、一公开”监管要求加强日常监管和隐患排查。重点查看原材料进货记录和检验报告等,检查原材料是否合规;属于CCC认证目录的6类儿童玩具,组织认证机构检查关键原材料供应商是否与认证备案的一致;校服产品重点检查原辅料进货验货制度及执行情况;严厉查处违法违规使用回收废塑料和劣质原材料加工生产玩具产品的行为,依法查封、扣押和销毁涉案产品。重点检查产品出厂检验记录,对于长时间不检验或检验批次较少的,督促企业履行好

检验把关义务；涉嫌违法的，依法查处。督促企业加强对新产品、新材料的检测，确保其生产的产品不会危及人体健康和人身、财产安全。督促企业履行召回法定义务，对已销售的不符合国家标准、行业标准中有关保障人身、财产安全要求，以及由于设计、制造、警示等原因导致同一批次或型号存在安全隐患的儿童和学生用品，加强缺陷调查和认定，依法实施召回措施，对实施召回的产品，监督生产者消除产品安全风险。引导出口企业主动了解并自觉遵守进口国（地区）的技术法规、标准等有关要求，进一步提升出口产品质量水平。

产业集聚区市、县级市场监管部门要针对突出问题开展专项整治。加大产品质量监督抽查力度，从严从重查处不符合强制性标准要求的产品，严厉打击违法违规行为。推动行业协会广泛开展质量改进、质量攻关等活动，推动技术机构开展质量安全公益培训和强制性标准宣贯。指导行业协会发起质量安全自律倡议，倡导儿童和学生用品行业自律规范发展，自觉履行质量安全承诺，联合抵制质量安全不诚信企业。

（十）开展校园周边商超等经营领域专项治理。县（区）级市场监管部门和基层市场监管所要加强对校园周边商店、文具和玩具批发市场、校服销售门店等经营场所，以及农村集贸市场、城乡结合部等质量安全问题高发多发区域的监管。重点检查标签标识、进销货台账等，对发现的“三无”产品和标签标识不符合国家标准要求的产品，责令经营者立即下架、停止销售；对发现的危险玩具、

属于 CCC 认证目录但未认证的产品、假冒伪劣产品，及时查封、扣押，并没收和全部销毁存在严重质量安全隐患的假冒伪劣产品，同时追踪溯源，清理生产源头，铲除销售网络，依法查处无证照生产经营的“黑作坊”“黑窝点”；对进销货台账缺失或者不规范的，督促经营者建立完善进销台账和索证索票制度。抓住关键节点，在开学前后和中考、高考等重要考试前期，集中开展学生文具的监督检查和专项执法；在“六一”儿童节前期，集中开展儿童玩具的监督检查和专项执法。

（十一）开展电子商务领域专项治理。各省级市场监管部门要加强对网售儿童和学生用品的监督抽查。电子商务平台所在辖区的省、市级市场监管部门要督促其加强危险玩具、“三无”产品、假冒伪劣产品的自查自清；综合运用行政约谈、行政指导、行政处罚、宣传引导等手段，督促电子商务经营者特别是平台经营者履行法定责任和义务，自觉规范经营行为。

（十二）开展专项宣传教育活动。指导技术机构、行业协会等组织开展形式多样的安全知识宣讲活动，如组织青少年儿童和家长进实验室、进企业参观学习，以及组织技术专家“进校园”，讲解质量安全知识，普及快速甄别优劣玩具、文具等产品的方式方法，提升消费者安全防范能力。及时向社会发布监督抽查、执法检查等结果，为消费者提供产品质量信息，引导消费者选择合格产品。经风险评估后，存在质量安全隐患的产品，要及时发布质量安全风险警示，提醒消费者慎选慎购慎用。

四、工作要求

(十三)加强组织领导。各省级市场监管部门要加强儿童和学生用品安全守护行动的组织领导,明确职责分工,并结合本工作方案和当地实际,对当地重点产品、重点市场和重点区域进行排查梳理,研究制定针对性更强的行动方案、工作措施。在守护好儿童玩具、学生文具、校服、校园跑道原材料4类产品的基础上,可根据辖区产业现状、质量安全形势等,开展其他儿童和学生用品质量安全监管工作。加强对基层市场监管部门的督导检查,及时发现并指导解决工作中遇到的问题,协调办理跨区域案件,挂牌督办大案要案,确保安全守护行动取得实效。市、县(区)级市场监管部门和基层市场监管所要抓好落实;针对一些专业性、技术性较强的监管任务,要注重发挥专业机构的力量,会同技术机构联合检查。

(十四)加大问题处置力度。各地市场监管部门对发现的质量安全事件要严肃处理,立案查处一批不合格产品,整顿治理一批问题企业,清除取缔一批违法企业,曝光移送一批重大案件,依法没收和全部销毁被发现存在严重安全隐患的假冒伪劣产品,切实增强监管执法威慑力。加强企业信用监管,将相关信用信息及时归集至国家企业信用信息公示系统,依法向社会公示,将违法企业纳入“黑名单”,加大失信联合惩戒力度,督促企业落实质量安全主体责任。

(十五)强化应急处置。聚焦网络舆情、媒体报道,以及消费者集中投诉举报反映较多的儿童和学生用品质量安全信息,加快信

息收集研判，及时妥善处理可能出现的各类质量安全问题，努力做到早发现、早处理。要参照《市场监管突发事件应急管理办法》，结合实际，制定应急处置预案，开展应急演练。对重大突发事件，要严格执行应急处置预案，在地方政府统一领导和有关部门各司其职、各负其责的基础上，快速反应、有效处置，防止发生区域性、系统性质量安全风险。

（十六）做好新闻宣传。充分利用电视、广播、报刊、网络等渠道，大力宣传儿童和学生用品安全守护行动工作进展和成效，曝光典型案例，震慑违法分子。特别是在“六一”儿童节、开学前集中曝光一批典型案例。做好投诉举报宣传工作，鼓励各地市场监管部门建立有奖举报机制。各省级市场监管部门每季度要向社会公布工作进展情况。

（十七）及时报送信息。各省级市场监管部门要建立“儿童和学生用品安全守护行动”信息报送制度，于5月10日前报送生产企业信息统计表（见附件2）；5月20日、8月15日前分别报送工作情况统计表（见附件3），以及大案要案查办情况；11月30日前报送安全守护行动工作总结（包括整体情况、工作亮点、存在的问题和下一步工作安排，以及总体工作情况统计表）。以上信息请及时报送总局质量监督司，大案要案同时报送总局执法稽查局。

联系人：质量监督司 刘汝哥

联系电话：010-82261447

邮 箱: liurg@aqsiq.gov.cn

- 附件: 1. 儿童和学生用品安全守护行动有关政策法规文件目录
2. 重点儿童和学生用品生产企业信息统计表
3. 儿童和学生用品安全守护行动工作情况统计表

附件 1

生产企业现场检查表

企业基本信息			
名称			
地址			
营业执照			
联系人（职务）		手机	
办公电话		生产企业人数	
产品信息			
体系建设情况			

序号	检查项目	检查内容	检查要点	检查方法	检查情况及存在问题
1	检查产品	所生产产品是否为生产许可证产品	检查产品和营业执照	检查营业执照、企业生产和检验设备、销售台账。	
2	检查生产情况	检查企业供货合同、生产流转单和交货流转单	是否有涉嫌“假冒伪劣”产品生产迹象。	抽取近2年的合同及生产流转单等台账	
3	委托加工情况	检查委托加工协议是否符合有关规定,重点检查受委托企业是否具备相关生产资质。检查委托加工信息是否依法依规进行标注。	是否符合委托加工相关要求	抽取委托合同及生产流转单等台账。 检查委托加工信息是否依法依规进行标注。	
4	标准执行情况	检查企业与用户签订协议中规定的产品质量指标要求,是否符合相关技术法规、国家标准规定的强制性要求或企业明示的技术指标。	是否生产非标产品,非标产品是否涉嫌规避许可证管理。	检查合同、企业标准。根据情况抽取样品。	
5	生产和检测设备	检查生产和检验设备	能力、性能和精度应能生产合格产品。	生产和检验设备是否满足生产合格产品。	
6	采购控制	1. 企业应制定采购原辅材料及外协加工项目的质量控制制度。 2. 企业应制定影响产品质量的主要原辅材料供方及外协单位的评价规定,并依据规定进行评价,保存供方	1. 是否制定质量控制制度。 2. 是否制定了评价规定。 3. 是否按规定进行了评价。 4. 是否全部在合格供方采购。	1. 查有关文件。 2. 查供方评价规定,其内容是否完整。重点抽查重要零部件是否在合格供方名单中。 3. 是否采用不合格原材料。**	

序号	检查项目	检查内容	检查要点	检查方法	检查情况及存在问题
		及外协单位名单和供货、协作记录。	5. 是否保存供方及外协单位名单和供货、协作记录。		
7	过程控制	特殊过程和关键控制点。	1. 对特殊过程加以控制。 2. 对生产中的重要工序或产品关键特性进行质量控制。	1. 是否事先进行了设备认可、工艺参数验证和人员培训。 2. 查流程图或有关工艺文件。 是否对重要工序或关键特性设置了质量控制点。查阅相关文件和记录是否按程序正确实施了质量控制。	
8	出厂检验	企业有完整、准确、真实的检验原始记录或检验报告。	检查检验的原始记录或检验报告是否完整、准确、真实。	查阅企业检验的原始记录和检验报告，检查其检验项目是否符合相关要求，检验报告与原始记录是否对应，查完整性、准确性、真实性。 是否有出厂检验。 **	
9	标识标注	最终产品标识齐全正确。	1. 是否有执行标准。 2. 产品是否有标识标注。	检查产品外表面或包装、说明书上的标注。	

序号	检查项目	检查内容	检查要点	检查方法	检查情况及存在问题
10	产品质量追溯情况	企业应有完整的产品销售台账。	是否建立产品销售台账，是否如实记录销售产品的名称、数量、批号、购货者名称等具体内容； 出厂产品质量是否能有效溯源。	检查销售台账	
汇总					

检查人员签字:

企业负责人签字:

检查日期:

企业公章:

儿童和学生用品安全守护行动有关政策法规文件目录

序号	类别		名称	备注
1	法律法规		产品质量法	
2			标准化法	
3			电子商务法	
4			消费者权益保护法	
5			反不正当竞争法	
6			认证认可条例	
7	部门规章		产品质量监督抽查管理办法	
8			缺陷消费品召回管理办法	
9			纤维制品质量监督管理办法	
10			强制性产品认证管理规定	
11			儿童玩具召回管理规定	
12	规范性文件		强制性产品认证实施规则	童车类、电玩具类、塑胶玩具类、金属玩具类、弹射玩具类、娃娃玩具类
13			教育部 工商总局 质检总局 国家标准委关于进一步加强中小学生校服管理工作的意见（教基一〔2015〕3号）	
14			市场监管总局办公厅关于进一步加强儿童用品质量安全监管工作的通知（市监质监〔2018〕71号）	
15	强制性标准	玩具	GB 6675-2014 玩具安全	第1、2、3、4、11、12、13、14部分
16			GB 26387-2011 玩具安全 化学及类似活动的实验玩具	
17			GB 19865-2005 电玩具的安全	
18			GB 14746-2006 儿童自行车安全要求	
19			GB 14747-2006 儿童三轮车安全要求	
20			GB 14748-2006 儿童推车安全要求	
21			GB 14749-2006 婴儿学步车安全要求	
22		文具	GB 21027-2007 学生用品的安全通用要求	
24		校服	GB 18401-2010 国家纺织产品基本安全技术规范	
25			GB 18383-2007 絮用纤维制品通用技术要求	
26			GB 31701-2015 婴幼儿及儿童纺织产品安全技术规范	
27		校园跑道	GB 36246-2018 中小学合成材料面层运动场地	

附件3

重点儿童和学生用品生产企业信息

产品名称:

序号	企业统一社会信用代码	企业名称	企业所在省	企业所在市	企业地址	法定代表人姓名

注:

1. 产品名称填写玩具、文具、校服、校园跑道原材料。
2. 主营产品填写企业主要生产经营的具体产品，如塑胶玩具、童车等

统计表

[illegible]

儿童和学生用品安全守护行动工作情况统计表

序号	类别	单位	数量			
1	检查儿童玩具生产企业	家				
2	检查学生文具生产企业	家				
3	检查校服生产企业	家				
4	检查校园跑道原材料生产企业	家				
5	检查重点商超、批发市场	家				
6	开展行政指导、行政约谈	次				
7	开展宣传活动	次				
8	撤销强制性产品认证证书	张	(相关认证机构填写)			
9	查处假冒伪劣产品	批				
10	查处“三无”产品	批				
11	查处危险玩具	批				
监督抽查		总批次数		不合格批次数		
12	监督抽查儿童玩具					
13	监督抽查学生文具					
14	监督抽查校服产品					
风险监测		总批次数		问题检出批次数		
15	监测儿童玩具					
16	监测学生文具					
		儿童玩具		学生文具		
17	召回次数					
18	召回数量					
销毁产品		总数(件)		总货值(万元)		
19	存在严重安全隐患的假冒伪劣产品					
案件查处		立案数 (件)	案值 (万元)	结案数 (件)	罚没款 (万元)	
20	无证无照生产经营行为案件					
21	伪造产地, 伪造或者冒用他人厂名、厂址行为案件					
22	掺杂、掺假, 以假充真、以次充好, 以不合格产品冒充合格产品行为案件					
23	其他违法行为案件					
注: 填报数据为累计数据, 查办的大案要案要报送案件情况						