

沈阳市市场监督管理局本级
2023 年单位预算
(含“三公”经费预算)

目 录

第一部分 沈阳市市场监督管理局本级概况

一、 主要职责

二、 机构设置

第二部分 沈阳市市场监督管理局本级 2023 年单位预算公开表

表 1. 收支预算总表

表 2. 收入预算总表

表 3. 支出预算总表

表 4. 财政拨款收支预算总表

表 5. 一般公共预算支出表

表 6. 一般公共预算基本支出表

表 7. 一般公共预算“三公”经费支出表

表 8. 政府性基金预算支出表

表 9. 项目支出预算表

表 10. 支出功能分类预算表

表 11. 支出经济分类预算表（政府预算）

表 12. 支出经济分类预算表（部门预算）

表 13. 债务支出预算表

表 14. 政府采购支出预算表

表 15. 政府购买服务支出预算表

表 16. 部门（单位）整体绩效目标表

表 17. 部门预算项目（政策）绩效目标表

第三部分 沈阳市市场监督管理局本级 2023 年单位预算情况说明

第四部分 名词解释

第一部分 沈阳市市场监督管理局本级概况

一、主要职责

沈阳市市场监督管理局本级贯彻落实党中央关于市场监督管理工作的方针政策和决策部署及省委有关要求，在履行职责过程中坚持和加强党对市场监督管理工作的集中统一领导。主要职责是：

（一）负责市场综合监督管理。贯彻执行国家市场监督管理的方针、政策和有关法律法规及省有关要求，起草市场监督管理地方性法规和市政府规章草案，组织实施质量强市、食品药品安全和标准化等战略，拟订并组织实施有关规划，规范和维护市场秩序，营造诚实守信、公平竞争的市场环境。

（二）负责市场主体统一登记注册。负责全市各类企业、农民专业合作社和从事经营活动的单位、个体工商户等市场主体登记注册和监督管理，按照授权对外国（地区）企业、常驻代表机构等市场主体的登记注册和监督管理。建立市场主体信息公示和共享机制，依法公示和共享有关信息，加强信用监管，推动市场主体信用体系建设。

（三）负责组织和指导市场监管综合执法工作。指导各区、县（市）市场监管综合执法队伍整合和建设推动实行统一的市场监管，组织查处和督办大案要案和疑难案件。规范

市场监管行政执法行为。

（四）统筹推进竞争政策实施组织实施。组织实施公平竞争审查制度，依法依授权对经营者集中行为进行反垄断审查，负责垄断协议、滥用市场支配地位和滥用行政权力排除、限制竞争等反垄断执法工作。

（五）负责监督管理市场秩序。依法监督管理市场交易、网络商品交易及有关服务的行为，组织指导查处价格收费违法违规、不正当竞争、违法直销、传销、侵犯商标专利知识产权和制售假冒伪劣行为。指导广告业的发展，监督管理广告活动。承担依法查处无照生产经营和相关无证生产经营行为。负责组织、指导和监督管理行政审批中介服务机构。

（六）负责宏观质量管理。拟订并组织实施质量发展的制度措施，会同有关部门组织实施重大工程设备质量监理制度，组织重大产品质量事故调查，贯彻实施缺陷产品召回制度，监督管理产品防伪工作。

（七）负责产品质量安全监督管理。负责产品质量监督抽查和风险监控工作，组织实施质量分级制度、质量安全追溯制度，负责工业产品生产许可管理。

（八）负责特种设备安全监督管理。综合管理特种设备安全监察、监督工作，监督检查高耗能特种设备节能标准和锅炉环境保护标准的执行情况。

（九）负责食品安全监督管理综合协调。负责食品安全

应急体系建设，组织指导重大食品安全事件应急处置和调查处理工作，建立健全食品安全重要信息直报制度，承担市食品安全委员会日常工作。

（十）负责食品（含特殊食品，下同）安全监督管理。建立覆盖食品生产、流通、消费全过程的监督检查制度和隐患排查治理机制并组织实施，防范区域性、系统性食品安全风险。推动建立食品生产经营者落实主体责任的机制，健全食品安全追溯体系。组织开展食品安全监督抽检、风险监测、核查处置和风险预警、风险交流工作。

（十一）负责统一管理计量工作。推行国家法定计量单位，执行国家计量制度，管理计量器具及量值传递和比对工作，规范、监督商品量和市场计量行为。

（十二）负责统一管理标准化工作。依法承担地方标准立项、编号和发布等工作，依法协调指导市级地方标准、团体标准制定工作，负责市实施标准化战略（国家标准化改革创新先行区工作）领导小组办公室的日常工作。

（十三）负责统一管理检验检测工作。规范检验检测市场，完善检验检测体系，指导协调检验检测行业发展。

（十四）负责统一管理、监督和综合协调认证认可工作。负责认证认可和合格评定监督管理工作。

（十五）负责市场监督管理科技和信息化建设、新闻宣传。按规定承担技术性贸易措施有关工作。

（十六）负责监督实施药品经营、医疗机构制剂配制等质量管理规范，监督实施医疗器械经营质量管理规范和使用质量管理办法。负责药品零售、医疗器械经营的许可、检查和处罚，以及化妆品经营和药品、医疗器械使用环节质量的检查和处罚。

（十七）负责知识产权发展规划、运用转化、保护体系建设，推进专利、商标、地理标志等知识产权创造及知识产权公共服务体系建设。调处知识产权侵权纠纷，调解其他知识产权纠纷和知识产权维权援助，协调跨部门知识产权保护与执法协作机制和涉外知识产权事宜。落实知识产权交易政策，指导知识产权交易和运营市场的规范与管理，指导和规范知识产权无形资产评估工作。依授权负责知识产权申请、受理、授权等工作。

（十八）本部门权责清单和政务服务事项清单在市政府门户网站上公布。

（十九）完成市委、市政府交办的其他任务。

（二十）职能转变。

1. 大力推进质量提升。加强全面质量管理和全市质量基础设施体系建设，完善质量激励制度，推进品牌建设。加快建立企业产品质量安全事故强制报告制度及经营者首问和赔偿先付制度，创新第三方质量评价，强化生产经营者主体责任，推广先进的质量管理办法。全面实施企业产品与服务

标准自我声明公开和监督制度，培育发展技术先进的团体标准，对标国际提高标准整体水平，以标准化促进质量强市建设。

2. 深入推进简政放权。深化商事制度改革，改革企业名称核准、市场主体退出等制度，深化“证照分离”改革，推动“照后减证”，压缩企业开办时间。加快检验检测机构市场化社会化改革。进一步减少评比达标、认定奖励、示范创建等活动，减少行政审批事项，大幅压减工业产品生产许可证，促进优化营商环境。

3. 严守安全底线。遵循“最严谨的标准、最严格的监管、最严厉的处罚、最严肃的问责”要求，依法加强食品安全、工业产品质量安全，特种设备安全监管，强化现场检查，严惩违法违规行为，有效防范系统性风险，让人民群众买得放心、用得放心、吃得放心。

4. 加强事中事后监管。加快清理废除妨碍统一市场和公平竞争的各种规定和做法，加强反垄断、反不正当竞争统一执法。强化依据标准监管，强化风险管理，全面推行“双随机、一公开”和“互联网+监管”，加快推进监管信息共享，构建以信息公示为手段、以信用监管为核心的新型市场监管体系。

5. 提高服务水平。加快整合消费投诉、质量监督举报、食品药品和医疗器械投诉、知识产权投诉、价格举报专线。

推进市场主体准入到退出全过程便利化，主动服务新技术新产业新业态新模式发展，运用大数据加强对市场主体服务，积极服务个体工商户、私营企业和办事群众，促进大众创业，万众创新。

6. 加强安全生产、环境保护、人才队伍建设、党组织建设工作职责。

（二十一）有关职责分工。

1. 与市发展和改革委员会的有关职责分工。市发展和改革委员会负责中介组织管理工作的综合协调，研究提出中介组织发展战略和规划。组织拟订促进和规范中介组织发展的政策措施，协调解决中介组织发展中的重大问题。市市场监督管理局负责行政审批中介服务机构的监督管理工作。

2. 与市公安局的有关职责分工。市市场监督管理局与市公安局建立行政执法和刑事司法工作衔接机制。市场监督管理部门发现违法行为涉嫌犯罪的，应当按照有关规定及时移送公安机关，公安机关应当迅速进行审查，并依法作出立案或者不予立案的决定。公安机关依法提请市场监督管理部门作出检验、鉴定、认定等协助的，市场监督管理部门应当予以协助。

3. 与市农业农村局的有关职责分工。（1）市农业农村局负责食用农产品从种植养殖环节到进入批发、零售市场或者生产加工企业前的质量安全监督管理。食用农产品进入批

发、零售市场或者生产加工企业后，由市场监督管理局监督管理。（2）市农业农村局负责动植物疫病防控、畜禽屠宰环节、生鲜乳收购环节质量安全的监督管理。（3）两部门要建立食品安全产地准出、市场准入和追溯机制，加强协调配合和工作衔接，形成监管合力。

4. 与市卫生健康委员会的有关职责分工。市卫生健康委员会负责食品安全风险评估工作，会同市市场监督管理局等部门制定、实施食品安全风险监测计划。市卫生健康委员会对通过食品安全风险监测或者接到举报发现食品可能存在安全隐患的，应当立即组织进行检验和食品安全风险评估并及时向市市场监督管理局通报食品安全风险评估结果，对于得出不安全结论的食品，市市场监督管理局应当立即采取措施。市市场监督管理局在监督管理工作中发现需要进行食品安全风险评估的，应当及时向市卫生健康委员会提出建议。

5. 与市商务局的有关职责分工。市商务局负责拟订药品流通发展规划和政策，市市场监督管理局在药品监督管理工作中，配合执行药品流通发展规划和政策。

二、机构设置

沈阳市市场监督管理局本级为纳入沈阳市市场监督管理局 2023 年部门预算编制范围的二级预算单位。内设 39 个处，包括：

1. 办公室

2. 综合规划处
3. 法规处
4. 登记注册审批处
5. 登记注册指导处
6. 执法稽查局
7. 小微企业发展促进处（非公有制经济组织党委工作办公室）
8. 信用监督管理处
9. 企业监督管理处
10. 反垄断处
11. 价格监督检查和反不当竞争处
12. 网络交易监督管理处
13. 广告监督管理处
14. 行政审批中介机构监督管理处
15. 质量发展处
16. 产品质量安全监督管理处
17. 承压特种设备安全监察处（承压类特种设备事故调查办公室）
18. 机电特种设备安全监察处（机电类特种设备事故调查办公室）
19. 计量处
20. 标准技术管理处

21. 认证监督管理处
22. 认可与检验检测监督管理处
23. 食品安全协调处
24. 食品生产安全监督管理处
25. 食品安全抽检监测处
26. 食品流通监督管理处
27. 食品餐饮监督管理处
28. 医疗器械监督管理处
29. 药品监督管理处
30. 药品进口备案管理办公室
31. 化妆品监督管理处
32. 知识产权运用促进处
33. 知识产权管理处
34. 知识产权保护处
35. 新闻宣传处
36. 科技和财务处
37. 应急处置与预警处
38. 离退休干部处
39. 机关党委办公室（人事处）

第二部分 沈阳市市场监督管理局本级 2023 年单位预算公开表

收支预算总表

表 1

单位：万元

收 入		支 出	
项 目	预算数	项 目	预算数
一、一般公共预算拨款收入	18,000.33	一、一般公共服务支出	14,121.08
二、政府性基金预算拨款收入		二、社会保障和就业支出	2,001.64
三、国有资本经营预算拨款收入		三、卫生健康支出	282.06
四、财政专户管理资金收入		四、商业服务业等支出	7,126.65
五、单位资金收入		五、住房保障支出	990.66
		六、其他支出	30.00
本年收入合计	18,000.33	本年支出合计	24,552.09
上年结转结余	6,551.76	年终结转结余	
收 入 总 计	24,552.09	支 出 总 计	24,552.09

收入预算总表

表 2

单位:万元

单位名称	总计	本年收入						上年结转结余					
		合计	一般公共预算	政府性基金预算	国有资本经营预算	财政专户管理资金	单位资金	合计	一般公共预算	政府性基金预算	国有资本经营预算	财政专户管理资金	单位资金
合计	24,552.09	18,000.33	18,000.33					6,551.76	6,551.76				
505001 沈阳市市场监督管理局本级	24,552.09	18,000.33	18,000.33					6,551.76	6,551.76				

支出预算总表

表 3

单位：万元

科目编码	科目名称	合计	基本支出			项目支出
			小计	人员经费	公用经费	
	合计	24,552.09	9,316.70	8,354.24	962.46	15,235.39
505001	沈阳市市场监督管理局本级	24,552.09	9,316.70	8,354.24	962.46	15,235.39
201	一般公共服务支出	14,121.08	6,042.34	5,112.63	929.71	8,078.74
20114	知识产权事务	85.00				85.00
2011499	其他知识产权事务支出	85.00				85.00
20138	市场监督管理事务	14,036.08	6,042.34	5,112.63	929.71	7,993.74
2013801	行政运行	6,042.34	6,042.34	5,112.63	929.71	
2013802	一般行政管理事务	236.96				236.96
2013804	市场主体管理	109.80				109.80
2013805	市场秩序执法	167.50				167.50
2013808	信息化建设	412.00				412.00
2013810	质量基础	849.91				849.91
2013812	药品事务	4.53				4.53
2013815	质量安全监管	614.59				614.59
2013816	食品安全监管	5,305.61				5,305.61
2013899	其他市场监督管理事务	292.84				292.84
208	社会保障和就业支出	2,001.64	2,001.64	1,968.89	32.75	
20805	行政事业单位养老支出	1,995.80	1,995.80	1,963.05	32.75	

2080501	行政单位离退休	1,267.15	1,267.15	1,234.40	32.75	
2080505	机关事业单位基本养老保险缴费支出	728.65	728.65	728.65		
20808	抚恤	5.84	5.84	5.84		
2080801	死亡抚恤	1.83	1.83	1.83		
2080802	伤残抚恤	4.01	4.01	4.01		
210	卫生健康支出	282.06	282.06	282.06		
21011	行政事业单位医疗	282.06	282.06	282.06		
2101101	行政单位医疗	282.06	282.06	282.06		
216	商业服务业等支出	7,126.65				7,126.65
21602	商业流通事务	2,442.60				2,442.60
2160299	其他商业流通事务支出	2,442.60				2,442.60
21699	其他商业服务业等支出	4,684.05				4,684.05
2169999	其他商业服务业等支出	4,684.05				4,684.05
221	住房保障支出	990.66	990.66	990.66		
22102	住房改革支出	990.66	990.66	990.66		
2210201	住房公积金	822.38	822.38	822.38		
2210203	购房补贴	168.28	168.28	168.28		
229	其他支出	30.00				30.00
22999	其他支出	30.00				30.00
2299999	其他支出	30.00				30.00

财政拨款收支预算总表

表 4

单位：万元

收 入		支 出	
项 目	预算数	项 目	预算数
一、本年收入	18,000.33	一、本年支出	24,552.09
(一) 一般公共预算拨款收入	18,000.33	(一)一般公共服务支出	14,121.08
(二) 政府性基金预算拨款收入		(二)社会保障和就业支出	2,001.64
(三) 国有资本经营预算拨款收入		(三)卫生健康支出	282.06
二、上年结转	6,551.76	(四)商业服务业等支出	7,126.65
(一) 一般公共预算拨款收入	6,551.76	(五)住房保障支出	990.66
(二) 政府性基金预算拨款收入		(六)其他支出	30.00
(三) 国有资本经营预算拨款收入			
		二、年终结转结余	
收 入 总 计	24,552.09	支 出 总 计	24,552.09

一般公共预算支出表

表 5

单位：万元

科目编码	科目名称	本年一般公共预算支出				
		合计	基本支出			项目支出
			小计	人员经费	公用经费	
	合计	18,000.33	9,316.70	8,354.24	962.46	8,683.63
505001	沈阳市市场监督管理局本级	18,000.33	9,316.70	8,354.24	962.46	8,683.63
201	一般公共服务支出	13,526.37	6,042.34	5,112.63	929.71	7,484.03
20114	知识产权事务	85.00				85.00
2011499	其他知识产权事务支出	85.00				85.00
20138	市场监督管理事务	13,441.37	6,042.34	5,112.63	929.71	7,399.03
2013801	行政运行	6,042.34	6,042.34	5,112.63	929.71	
2013802	一般行政管理事务	202.60				202.60
2013804	市场主体管理	109.80				109.80
2013805	市场秩序执法	167.50				167.50
2013808	信息化建设	412.00				412.00
2013810	质量基础	804.91				804.91
2013815	质量安全监管	588.55				588.55
2013816	食品安全监管	4,860.49				4,860.49
2013899	其他市场监督管理事务	253.18				253.18

208	社会保障和就业支出	2,001.64	2,001.64	1,968.89	32.75	
20805	行政事业单位养老支出	1,995.80	1,995.80	1,963.05	32.75	
2080501	行政单位离退休	1,267.15	1,267.15	1,234.40	32.75	
2080505	机关事业单位基本养老保险缴费支出	728.65	728.65	728.65		
20808	抚恤	5.84	5.84	5.84		
2080801	死亡抚恤	1.83	1.83	1.83		
2080802	伤残抚恤	4.01	4.01	4.01		
210	卫生健康支出	282.06	282.06	282.06		
21011	行政事业单位医疗	282.06	282.06	282.06		
2101101	行政单位医疗	282.06	282.06	282.06		
216	商业服务业等支出	1,199.60				1,199.60
21602	商业流通事务	1,199.60				1,199.60
2160299	其他商业流通事务支出	1,199.60				1,199.60
221	住房保障支出	990.66	990.66	990.66		
22102	住房改革支出	990.66	990.66	990.66		
2210201	住房公积金	822.38	822.38	822.38		
2210203	购房补贴	168.28	168.28	168.28		

一般公共预算基本支出表

表 6

单位：万元

部门预算支出经济分类科目		本年一般公共预算基本支出		
科目编码	科目名称	合计	人员经费	公用经费
	合计	9,316.70	8,354.24	962.46
505001	沈阳市市场监督管理局本级	9,316.70	8,354.24	962.46
301	工资福利支出	6,732.60	6,732.60	
30101	基本工资	1,903.60	1,903.60	
30102	津贴补贴	1,554.42	1,554.42	
30103	奖金	1,366.77	1,366.77	
30108	机关事业单位基本养老保险缴费	728.65	728.65	
30110	职工基本医疗保险缴费	282.06	282.06	
30112	其他社会保障缴费	36.44	36.44	
30113	住房公积金	822.38	822.38	
30199	其他工资福利支出	38.28	38.28	
302	商品和服务支出	1,336.36	373.90	962.46
30201	办公费	80.00		80.00
30205	水费	10.00		10.00
30206	电费	96.00		96.00

30207	邮电费	17.00		17.00
30208	取暖费	56.00		56.00
30209	物业管理费	114.00		114.00
30211	差旅费	30.00		30.00
30213	维修（护）费	30.00		30.00
30215	会议费	20.00		20.00
30216	培训费	15.00		15.00
30217	公务接待费	10.00		10.00
30228	工会经费	50.05		50.05
30231	公务用车运行维护费	177.00		177.00
30239	其他交通费用	373.90	373.90	
30299	其他商品和服务支出	257.41		257.41
303	对个人和家庭的补助	1,247.74	1,247.74	
30301	离休费	145.00	145.00	
30302	退休费	1,089.40	1,089.40	
30304	抚恤金	4.01	4.01	
30305	生活补助	9.33	9.33	

一般公共预算“三公”经费支出表

表 7

单位：万元

2022 预算数					2023 预算数						
合计	因公出国 (境) 费	公务用车购置及运行费			公务接待费	合计	公务用车购置及运行费			公务接待费	
		小计	公务用车购 置费	公务用车运 行费			小计	公务用车购 置费	公务用车运 行费		
238.00		228.00	36.00	192.00	10.00	223.00		213.00	36.00	177.00	10.00

政府性基金预算支出表

表 8

单位：万元

科目编码	科目名称	本年政府性基金预算支出		
		合计	基本支出	项目支出
	合计			

备注：如此表为空表，则表示单位无政府性基金预算安排的支出。

项目支出预算表

表 9

单位：万元

单位名称	项目名称	总计	本年收入						上年结转结余					
			合计	一般公共预算	政府性基金预算	国有资产经营预算	财政专户管理资金	单位资金	合计	一般公共预算	政府性基金预算	国有资产经营预算	财政专户管理资金	单位资金
合计		15,235.39	8,683.63	8,683.63					6,551.76	6,551.76				
沈阳市市场监督管理局本级		15,235.39	8,683.63	8,683.63					6,551.76	6,551.76				
	市场监管及创食品安全示范城工作宣传费用	110.00	110.00	110.00										
	监督检查专家劳务费	6.00	6.00	6.00										
	购买服务岗位补充费用	78.00	78.00	78.00										
	董小伟工伤医疗费用	39.44	39.44	39.44										
	专业技术职务任职资格评审费用	11.30	11.30	11.30										
	燃气表检定经费	102.00	102.00	102.00										

	计量监督抽查费用	158.60	158.60	158.60										
	制造业产品质量合格率统计工作经费	45.64	45.64	45.64										
	公共服务质量监测工作经费	86.00	86.00	86.00										
	质量提升行动评估经费	40.00	40.00	40.00										
	市食安委食品安全专项经费	102.00	102.00	102.00										
	快速检测试剂费用	6.24	6.24	6.24										
	电子档案查询打印相关费用	26.00	26.00	26.00										
	注册证照费	47.80	47.80	47.80										
	突发事件调查处置与应急演练费	38.00	38.00	38.00										
	产品质量监督抽查经费	498.45	498.45	498.45										
	机电类特种设备监督抽查经费及专家费	61.00	61.00	61.00										
	实施全市特种设备安全保障措施	29.10	29.10	29.10										

	企业公示信息 抽查费及年报 公告宣传费	36.00	36.00	36.00									
	网络交易定向 监测和信用监 管专项经费	48.00	48.00	48.00									
	知识产权运营 服务体系建设 项目管理经费	40.00	40.00	40.00									
	车辆更新费用	36.00	36.00	36.00									
	沈阳市知识产 权保护示范工 作支撑项目	45.00	45.00	45.00									
	视频会议系统 建设经费	74.18	74.18	74.18									
	法制工作经费	20.00	20.00	20.00									
	执法检查专项 整治工作经费	59.00	59.00	59.00									
	蓝天保卫行动 抽查	312.99	312.99	312.99									
	质量奖评定及 梯队储备培育 经费	20.00	20.00	20.00									
	小微企业质量 提升绿色产品 认证帮扶资金	10.00	10.00	10.00									

	2021 年办公楼维修改造项目采购尾款	3.32	3.32	3.32										
	市场局 2022 年市本级项目结转资金	413.39							413.39	413.39				
	2020 年电子政务项目采购款	412.00	412.00	412.00										
	工商行政管理专项补助经费	31.00	31.00	31.00										
	市场局 2022 年上级专项结转资金	1,454.32							1,454.32	1,454.32				
	2021 年中央服务业发展资金(直达资金)结转项目	4,684.05							4,684.05	4,684.05				
	2023 年中央财政食品药品监管补助资金(市本级)	495.90	495.90	495.90										
	中央财政 2023 年服务业发展资金(专利转化专项计划)——沈阳市	1,199.60	1,199.60	1,199.60										

支出功能分类预算表

表 10

单位:万元

科目编码	科目名称	总计	本年收入						上年结转结余					
			合计	一般公共预算	政府性基金预算	国有资本经营预算	财政专户管理资金	单位资金	合计	一般公共预算	政府性基金预算	国有资本经营预算	财政专户管理资金	单位资金
	合计	24,552.09	18,000.33	18,000.33					6,551.76	6,551.76				
505001	沈阳市市场监督管理局本级	24,552.09	18,000.33	18,000.33					6,551.76	6,551.76				
201	一般公共服务支出	14,121.08	13,526.37	13,526.37					594.71	594.71				
20114	知识产权事务	85.00	85.00	85.00										
2011499	其他知识产权事务支出	85.00	85.00	85.00										
20138	市场监督管理事务	14,036.08	13,441.37	13,441.37					594.71	594.71				
2013801	行政运行	6,042.34	6,042.34	6,042.34										
2013802	一般行政管理事务	236.96	202.60	202.60					34.36	34.36				
2013804	市场主体管理	109.80	109.80	109.80										
2013805	市场秩序执法	167.50	167.50	167.50										
2013808	信息化建设	412.00	412.00	412.00										

2013810	质量基础	849.91	804.91	804.91					45.00	45.00				
2013812	药品事务	4.53							4.53	4.53				
2013815	质量安全监管	614.59	588.55	588.55					26.04	26.04				
2013816	食品安全监管	5,305.61	4,860.49	4,860.49					445.12	445.12				
2013899	其他市场监督管理事务	292.84	253.18	253.18					39.66	39.66				
208	社会保障和就业支出	2,001.64	2,001.64	2,001.64										
20805	行政事业单位养老支出	1,995.80	1,995.80	1,995.80										
2080501	行政单位离退休	1,267.15	1,267.15	1,267.15										
2080505	机关事业单位基本养老保险缴费支出	728.65	728.65	728.65										
20808	抚恤	5.84	5.84	5.84										
2080801	死亡抚恤	1.83	1.83	1.83										
2080802	伤残抚恤	4.01	4.01	4.01										
210	卫生健康支出	282.06	282.06	282.06										
21011	行政事业单位医疗	282.06	282.06	282.06										
2101101	行政单位医疗	282.06	282.06	282.06										
216	商业服务业等支出	7,126.65	1,199.60	1,199.60					5,927.05	5,927.05				
21602	商业流通事务	2,442.60	1,199.60	1,199.60					1,243.00	1,243.00				

2160299	其他商业流通事务支出	2,442.60	1,199.60	1,199.60					1,243.00	1,243.00				
21699	其他商业服务业等支出	4,684.05							4,684.05	4,684.05				
2169999	其他商业服务业等支出	4,684.05							4,684.05	4,684.05				
221	住房保障支出	990.66	990.66	990.66										
22102	住房改革支出	990.66	990.66	990.66										
2210201	住房公积金	822.38	822.38	822.38										
2210203	购房补贴	168.28	168.28	168.28										
229	其他支出	30.00							30.00	30.00				
22999	其他支出	30.00							30.00	30.00				
2299999	其他支出	30.00							30.00	30.00				

支出经济分类预算表（政府预算）

表 11

单位:万元

科目编码	科目名称	总计	本年收入						上年结转结余					
			合计	一般公共预算	政府性基金预算	国有资本经营预算	财政专户管理资金	单位资金	合计	一般公共预算	政府性基金预算	国有资本经营预算	财政专户管理资金	单位资金
	合计	24,552.09	18,000.33	18,000.33					6,551.76	6,551.76				
505001	沈阳市市场监督管理局本级	24,552.09	18,000.33	18,000.33					6,551.76	6,551.76				
501	机关工资福利支出	6,732.60	6,732.60	6,732.60										
50101	工资奖金津补贴	4,824.79	4,824.79	4,824.79										
50102	社会保障缴费	1,047.15	1,047.15	1,047.15										
50103	住房公积金	822.38	822.38	822.38										
50199	其他工资福利支出	38.28	38.28	38.28										
502	机关商品和服务支出	15,975.77	9,458.37	9,458.37					6,517.40	6,517.40				
50201	办公经费	930.75	900.75	900.75					30.00	30.00				
50202	会议费	20.00	20.00	20.00										
50203	培训费	15.00	15.00	15.00										

50204	专用材料购置费	14.54	14.54	14.54									
50205	委托业务费	7,017.94	6,541.45	6,541.45					476.49	476.49			
50206	公务接待费	10.00	10.00	10.00									
50207	因公出国（境）费用												
50208	公务用车运行维护费	177.00	177.00	177.00									
50209	维修（护）费	33.32	33.32	33.32									
50299	其他商品和服务支出	7,757.22	1,746.31	1,746.31					6,010.91	6,010.91			
503	机关资本性支出（一）	522.18	522.18	522.18									
50303	公务用车购置	36.00	36.00	36.00									
50306	设备购置	486.18	486.18	486.18									
509	对个人和家庭的补助	1,321.54	1,287.18	1,287.18					34.36	34.36			
50901	社会福利和救助	87.14	52.78	52.78					34.36	34.36			
50905	离退休费	1,234.40	1,234.40	1,234.40									
50999	其他对个人和家庭补助												

支出经济分类预算表（部门预算）

表 12

单位:万元

科目编码	科目名称	总计	本年收入						上年结转结余					
			合计	一般公共预算	政府性基金预算	国有资本经营预算	财政专户管理资金	单位资金	合计	一般公共预算	政府性基金预算	国有资本经营预算	财政专户管理资金	单位资金
	合计	24,552.09	18,000.33	18,000.33					6,551.76	6,551.76				
505001	沈阳市市场监督管理局本级	24,552.09	18,000.33	18,000.33					6,551.76	6,551.76				
301	工资福利支出	6,732.60	6,732.60	6,732.60										
30101	基本工资	1,903.60	1,903.60	1,903.60										
30102	津贴补贴	1,554.42	1,554.42	1,554.42										
30103	奖金	1,366.77	1,366.77	1,366.77										
30108	机关事业单位基本养老保险缴费	728.65	728.65	728.65										
30110	职工基本医疗保险缴费	282.06	282.06	282.06										
30112	其他社会保障缴费	36.44	36.44	36.44										
30113	住房公积金	822.38	822.38	822.38										
30199	其他工资福利支出	38.28	38.28	38.28										
302	商品和服务支出	15,975.77	9,458.37	9,458.37					6,517.40	6,517.40				

30201	办公费	183.80	153.80	153.80					30.00	30.00				
30202	印刷费													
30203	咨询费													
30204	手续费													
30205	水费	10.00	10.00	10.00										
30206	电费	96.00	96.00	96.00										
30207	邮电费	17.00	17.00	17.00										
30208	取暖费	56.00	56.00	56.00										
30209	物业管理费	114.00	114.00	114.00										
30211	差旅费	30.00	30.00	30.00										
30212	因公出国（境）费用													
30213	维修（护）费	33.32	33.32	33.32										
30214	租赁费													
30215	会议费	20.00	20.00	20.00										
30216	培训费	15.00	15.00	15.00										
30217	公务接待费	10.00	10.00	10.00										
30218	专用材料费													
30224	被装购置费	14.54	14.54	14.54										
30225	专用燃料费													
30226	劳务费	104.00	104.00	104.00										

30227	委托业务费	6,913.94	6,437.45	6,437.45					476.49	476.49				
30228	工会经费	50.05	50.05	50.05										
30229	福利费													
30231	公务用车运行维护费	177.00	177.00	177.00										
30239	其他交通费用	373.90	373.90	373.90										
30240	税金及附加费用													
30299	其他商品和服务支出	7,757.22	1,746.31	1,746.31					6,010.91	6,010.91				
303	对个人和家庭的补助	1,321.54	1,287.18	1,287.18					34.36	34.36				
30301	离休费	145.00	145.00	145.00										
30302	退休费	1,089.40	1,089.40	1,089.40										
30304	抚恤金	4.01	4.01	4.01										
30305	生活补助	9.33	9.33	9.33										
30307	医疗费补助	73.80	39.44	39.44					34.36	34.36				
30399	其他对个人和家庭的补助													
310	资本性支出	522.18	522.18	522.18										
31002	办公设备购置	74.18	74.18	74.18										
31007	信息网络及软件购置更新	412.00	412.00	412.00										
31013	公务用车购置	36.00	36.00	36.00										

债务支出预算表

表 13

单位:万元

单位名称	项目名称	总计	本年收入					上年结转结余					
			合计	一般公共预算	政府性基金预算	国有资产经营预算	财政专户管理资金	单位资金	合计	一般公共预算	政府性基金预算	国有资产经营预算	财政专户管理资金
合计													

备注: 如此表为空表, 则表示单位无债务支出预算。

政府采购支出预算表

表 14

单位:万元

单位名称	项目名称	总计	本年收入						上年结转结余					
			合计	一般公共预算	政府性基金预算	国有资产经营预算	财政专户管理资金	单位资金	合计	一般公共预算	政府性基金预算	国有资产经营预算	财政专户管理资金	单位资金
合计		6,089.61	6,089.61	6,089.61										
沈阳市市场监督管理局本级		6,089.61	6,089.61	6,089.61										
基本支出		110.00	110.00	110.00										
	公用经费	110.00	110.00	110.00										
项目支出		5,979.61	5,979.61	5,979.61										
	燃气表检定经费	102.00	102.00	102.00										
	计量监督抽查费用	158.60	158.60	158.60										
	公共服务质量监测工作经费	86.00	86.00	86.00										
	食品抽查检验专项经费	4,252.75	4,252.75	4,252.75										
	产品质量监督抽查经费	440.80	440.80	440.80										

	机电类特种设备监督抽查经费及专家费	57.00	57.00	57.00										
	视频会议系统建设经费	74.18	74.18	74.18										
	蓝天保卫行动抽查	312.38	312.38	312.38										
	2023 年中央财政食品药品监管补助资金（市本级）	495.90	495.90	495.90										

政府购买服务支出预算表

表 15

单位：
万元

单位名称	支出功能分类（类级）	购买服务项目名称	购买服务指导目录对应项目 (三级目录代码及名称)	总计	本年收入					上年结转结余					
					合计	一般公共预算	政府性基金预算	国有资本经营预算	财政专户管理资金	单位资金	合计	一般公共预算	政府性基金预算	国有资本经营预算	财政专户管理资金
合计				6,157.79	6,157.79	6,157.79									
沈阳市市场监督管理局本级				6,157.79	6,157.79	6,157.79									
基本支出				110.00	110.00	110.00									
	201 一般公共服务支出	基本支出公用经费（保运转）	505E0401 政府机构办公楼的物业管理、日常维修维护、卫生保洁、绿化美化	110.00	110.00	110.00									
项目支出				6,047.79	6,047.79	6,047.79									
	201 一般公共服务支出	燃气表检定经费	505D0506 政府委托的其他质量技术监督服务	102.00	102.00	102.00									

	201 一般公共服务支出	计量监督抽查费用	505D0503 计量器具监督抽查	158.60	158.60	158.60								
	201 一般公共服务支出	制造业产品质量合格率统计工作经费	505D0505 产品质量合格率调查	45.64	45.64	45.64								
	201 一般公共服务支出	公共服务质量监测工作经费	505E0302 社会管理、公共服务、重大民生项目执行情况和实施效果等项目评估	86.00	86.00	86.00								
	201 一般公共服务支出	质量提升行动评估经费	505E0302 社会管理、公共服务、重大民生项目执行情况和实施效果等项目评估	40.00	40.00	40.00								
	201 一般公共服务支出	食品抽查检验专项经费	505D0301 食品药品安全监督抽验工作	4,252.75	4,252.75	4,252.75								
	201 一般公共服务支出	产品质量监督抽查经费	505D0501 产品质量监督抽查及风险监测	497.52	497.52	497.52								
	201 一般公共服务支出	机电类特种设备监督抽查经费及专家费	505D0506 政府委托的其他质量技术监督服务	57.00	57.00	57.00								
	201 一般公共服务支出	蓝天保卫行动抽查	505D0501 产品质量监督抽查及风险监测	312.38	312.38	312.38								
	201 一般公共服务支出	2023 年中央财政食品药品监管补助资金（市本级）	505D0301 食品药品安全监督抽验工作	495.90	495.90	495.90								

部门（单位）整体绩效目标表

表 16

单位: 万元

部门（单位）名称	505001 沈阳市市场监督管理局本级-210100000						
年度主要任务	对应项目				预算资金情况（万元）		
	基本支出人员经费（保工资）				5,750.16		
	基本支出人员经费（刚性）				2,586.14		
	基本支出人员经费（其他）				17.94		
	基本支出公用经费（保运转）				761.53		
	基本支出公用经费（其他）				200.93		
年度绩效目标	1. 落实公平竞争审查，强化信用、网络交易监管，开展市场监管宣传、执法检查工作；2. 开展计量、产品质量、特种设备、食品、医疗器械等抽查、抽检工作；3. 开展质量提升行动、知识产权运营服务体系及标准化重点项目建设等工作。						
年度绩效指标	一级指标	二级指标	三级指标	运算符号	指标值	度量单位	完成时限
	履职效能	重点工作履行情况	重点工作办结率	=	100	%	2023-12
			工作完成及时率	=	100	%	2023-12
		整体工作完成情况	工作质量达标率	=	100	%	2023-12
			总体工作完成率	=	100	%	2023-12
	基础管理	依法行政能力			管理规范		2023-12
			综合管理水平		管理规范		2023-12
		预算执行	结转结余变动率	<=	0	%	2023-12
	预算执行效率	预算调整率		<=	5	%	2023-12
			预算执行率	=	100	%	2023-12

年度绩效指标	管理效率	预算编制管理	预算绩效目标覆盖率	=	100	%	2023-12
		预算监督管理	预决算公开情况		全部公开		2023-12
		预算收支管理	预算收入管理规范性		管理规范		2023-12
			预算支出管理规范性		管理规范		2023-12
		财务管理	内控制度有效性		制度有效		2023-12
		资产管理	固定资产利用率	=	100	%	2023-12
		业务管理	政府采购管理违法违规行为发生次数	=	0	次	2023-12
	运行成本	成本控制成效	“三公”经费变动率	<=	0	%	2023-12
			在职人员控制率	<=	100	%	2023-12
	社会效应	社会效益	强化食品药品、特种设备、产品质量安全监管		强化监管		2023-12
		生态效益	通过成品油、尿素等产品质量监督抽查，减少污染		有效控制		2023-12
	可持续性	体制机制改革	持续推进商事制度改革		持续推进		2023-12

部门预算项目（政策）绩效目标表

2023 年

表 17

单位：万元

项目(政策)名称	市场监管及创食品安全示范城工作宣传费用									
主管部门	沈阳市市场监督管理局			实施单位	沈阳市市场监督管理局本级					
预算资金情况	110.00									
总体目标	通过积极开展创城及各项市场监管宣传工作，努力营造良好市场监管舆论氛围，提高人民群众创城支持率和知晓率，不断增强人民群众获得感、幸福感、安全感。									
绩效指标	一级指标	二级指标	三级指标	运算符号	指标值	度量单位	完成时限			
	产出指标	数量指标	新闻媒体宣传推广	\geq	2	次	2023-12			
			媒体眼中的市场监管	\geq	80	本	2023-12			
			创文明城宣传海报印刷数量	\geq	200	张	2023-12			
			市场监管宣传片制作次数	\geq	1	次	2023-12			
	质量指标		创文明城宣传海报产品合格率	=	100	%	2023-12			
			媒体眼中的市场监管产品合格率	=	100	%	2023-12			

绩效指标	效益指标	社会效益指标	人民群众创城支持率和知晓率不断提高		提高		2023-12				
			提高人民群众获得感、幸福感、安全感		提高		2023-12				
			积极营造良好的市场监管舆论氛围		积极营造		2023-12				
项目(政策)名称	监督检查专家劳务费										
主管部门	沈阳市市场监督管理局			实施单位	沈阳市市场监督管理局本级						
预算资金情况	6.00										
总体目标	1. 通过依法对认证机构的认证活动进行从严监管, 规范认证市场秩序, 维护良好公平的市场环境, 提高沈阳人民的生活品质。2. 通过依法对检验检测机构的监督检查, 确保检验检测机构符合发证条件, 向社会出具具有证明作用的数据、结果。										
绩效指标	一级指标	二级指标	三级指标	运算符号	指标值	度量单位	完成时限				
	产出指标	数量指标	检查获得认证的组织数量	\geq	30	家	2023-12				
			检查检验检测机构数量	\geq	20	家	2023-12				
	质量指标		依法处理检查发现问题的企业		依法处理		2023-12				
			专家按检查表要求对机构的技术能力检查完成率	$=$	100	%	2023-12				
	效益指标	社会效益指标	有效监督企业切实依法依规开展工作		有效监督		2023-12				
			确保检验检测机构符合发证条件		确保符合		2023-12				

项目(政策)名称	购买服务岗位补充费用										
主管部门	沈阳市市场监督管理局			实施单位	沈阳市市场监督管理局本级						
预算资金情况	78.00										
总体目标	100%完成市本级档案整理要求指标, 补充后勤服务, 窗口登记服务。										
绩效指标	一级指标	二级指标	三级指标	运算符号	指标值	度量单位	完成时限				
	产出指标	数量指标	临时工人数	<=	16	人	2023-12				
			临时工岗位类别	>=	2	类	2023-12				
	质量指标		档案查询人员工作能力与岗位需求匹配度	=	100	%	2023-12				
			文员及后勤人员工作能力与岗位需求匹配度	=	100	%	2023-12				
	效益指标	社会效益指标	能及时为查询单位提供档案内容		及时提供		2023-12				
			能够协助甲方为举报投诉群众提供服务		积极协助		2023-12				
项目(政策)名称	董小伟工伤医疗费用										
主管部门	沈阳市市场监督管理局			实施单位	沈阳市市场监督管理局本级						
预算资金情况	39.44										
总体目标	在政策范围内, 能够连续保障董小伟就医治疗, 充分体现组织和单位的关心、关怀。										

	一级指标	二级指标	三级指标	运算符号	指标值	度量单位	完成时限					
绩效指标	产出指标	数量指标	护理费报销次数	\geq	4	次	2023-12					
			医药费报销次数	\geq	4	次	2023-12					
		质量指标	医疗费用报销及时率	=	100	%	2023-12					
			医药费准确率	=	100	%	2023-12					
	效益指标	社会效益指标	政策范围内的董小伟就医治疗能连续保障		连续保障		2023-12					
			充分体现组织和单位对董小伟的关心、关怀		充分关心		2023-12					
项目(政策)名称	专业技术职务任职资格评审费用											
主管部门	沈阳市市场监督管理局		实施单位	沈阳市市场监督管理局本级								
预算资金情况	11.30											
总体目标	评审高级总人数通过率为50%，中级总人数通过率为80%。努力打造一支政治素质高、执行能力强、工作作风扎实、专业知识完备的专业化、职业化监管队伍。											

	一级指标	二级指标	三级指标	运算符号	指标值	度量单位	完成时限
绩效指标	产出指标	数量指标	高级评审次数	=	1	次	2023-12
			中级评审次数	=	1	次	2023-12
		质量指标	评审人数	<=	500	人	2023-12
			高级职称通过率	<=	50	%	2023-12
	效益指标	社会效益指标	中级职称通过率	<=	80	%	2023-12
			专业技术人才能力不断提升		提升		2023-12
			不断加强从业人员业务水平		加强		2023-12
项目(政策)名称			燃气表检定经费				
主管部门		沈阳市市场监督管理局		实施单位	沈阳市市场监督管理局本级		
预算资金情况							102.00
总体目标			检定燃气表 111900 台, 为城市建设、节能减排、民生改善提供计量保障。				

总体目标	顺应民生热点需求，重点突出贸易结算、医疗卫生、环境资源等领域的计量器具监督抽查，制定专门监督抽查计划，对沈阳市在用计量器具以及定量包装商品实施不少于3000批次监督抽查。通过计量监督抽查，切实加强市场监管，维护广大消费者利益，营造公平交易环境，为沈阳市经济发展和社会进步提供计量保障。						
绩效指标	一级指标	二级指标	三级指标	运算符号	指标值	度量单位	完成时限
	产出指标	数量指标	定量包装商品计量监督抽查数量	>=	320	批次	2023-12
			计量器具监督抽查数量	>=	2685	批次	2023-12
			重点耗能企业在用能源计量器具监督抽查数量	>=	370	批次	2023-12
	质量指标		不合格商品及时后处理率	=	100	%	2023-12
			不合格计量器具及时后处理率	=	100	%	2023-12
			不合格重点用能企业计量器具及时后处理率	=	100	%	2023-12
	效益指标	社会效益指标	保证定量包装商品准确性		保证准确		2023-12
			保证在用工作计量器具准确性		保证准确		2023-12
			保证重点用能企业计量器具准确性		保证准确		2023-12

绩效指标	效益指标	可持续影响指标	保持对定量包装商品生产单位持续监管压力		持续监管		2023-12				
			保持对计量器具使用单位持续监管压力		持续监管		2023-12				
			保持对重点耗能企业持续监管压力		持续监管		2023-12				
项目(政策)名称	制造业产品质量合格率统计工作经费										
主管部门	沈阳市市场监督管理局			实施单位	沈阳市市场监督管理局本级						
预算资金情况	45.64										
总体目标	按照产品批次计算，按计划要求完成相应批次产品合格率统计。										
绩效指标	一级指标	二级指标	三级指标	运算符号	指标值	度量单位	完成时限				
	产出指标	数量指标	按计划完成行业调查数量	>=	8	个	2023-12				
			按计划完成产品统计调查数量	>=	180	批次	2023-12				
	质量指标		省局下达行业统计任务完成率	=	100	%	2023-12				
			省局下达补充调查批次统计任务完成率	=	100	%	2023-12				
	时效指标	年底前完成制造业产品质量合格率统计工作		年底完成			2023-12				
	效益指标	社会效益指标	评估所调查行业产品质量发展水平		准确评估		2023-12				
			为评价分析产品合格率水平提供数据支撑		提供支撑		2023-12				

项目(政策)名称	公共服务质量监测工作经费									
主管部门	沈阳市市场监督管理局			实施单位	沈阳市市场监督管理局本级					
预算资金情况	86.00									
总体目标	围绕公共教育、公共就业、医疗服务、社会保障、公用事业、生态环境、公共交通、公共安全、公共文化、公共体育、养老服务、政务服务等领域，开展全市公共服务质量满意度监测。									
绩效指标	一级指标	二级指标	三级指标	运算符号	指标值	度量单位	完成时限			
产出指标	数量指标		全年开展公共服务质量监测数量	=	2	次	2023-12			
			形成全市总体公共服务质量监测报告数量	=	2	份	2023-12			
	质量指标		全市12个公共服务领域监测覆盖率	=	100	%	2023-12			
			全市13个区县市监测覆盖率	=	100	%	2023-12			
	时效指标		2023年底前完成公共服务质量监测工作		年底完成		2023-12			
效益指标	社会效益指标		加强群众对公共服务方面的需求分析		加强分析		2023-12			
			评价现状，及时发现群众最关心的问题		及时发现		2023-12			

项目(政策)名称	质量提升行动评估经费									
主管部门	沈阳市市场监督管理局			实施单位	沈阳市市场监督管理局本级					
预算资金情况	40.00									
总体目标	履行政府采购程序, 委托第三方机构, 开展全市质量提升行动评估工作, 每季度1次, 并形成评估报告。									
绩效指标	一级指标	二级指标	三级指标	运算符号	指标值	度量单位	完成时限			
	产出指标	数量指标	开展质量提升评估行动数量	=	4	次	2023-12			
			形成质量提升行动评估报告数量	=	4	份	2023-12			
	质量指标		16项质量提升行动评估覆盖率	=	100	%	2023-12			
			产品、工程、服务等5大方面评估覆盖率	=	100	%	2023-12			
	效益指标	社会效益指标	总结评估各领域质量提升工作成效		总结评估		2023-12			
			通过梳理问题, 对标先进城市提出对策建议		提出对策		2023-12			
项目(政策)名称	标准化工作专项经费									
主管部门	沈阳市市场监督管理局			实施单位	沈阳市市场监督管理局本级					
预算资金情况	23.68									

总体目标	提升我市标准化创新能力、管理水平及企业和团体标准质量，保障标准化工作重点项目、重点任务顺利完成。									
绩效指标	一级指标	二级指标	三级指标	运算符号	指标值	度量单位	完成时限			
	产出指标	数量指标	邀请专家开展咨询论证、评审人次	>=	30	人次	2023-12			
			完成企业标准、团体标准检查数量	>=	120	项	2023-12			
		质量指标	企业和团体标准检查发现的合法性问题整改率	=	100	%	2023-12			
	效益指标		资料按时保存率	=	100	%	2023-12			
			形成专家评审结论或意见		合理形成		2023-12			
		经济效益指标	以标准化提升促进经济发展		促进		2023-12			
		社会效益指标	提升标准化能力水平，增强全社会标准化意识		提升		2023-12			
项目(政策)名称	食品抽查检验专项经费									
主管部门	沈阳市市场监督管理局			实施单位	沈阳市市场监督管理局本级					
预算资金情况	4,256.35									
总体目标	以发现问题、防控风险为基本原则，通过开展食品抽检监测，及时发现和有效防范食品安全风险隐患。									

	一级指标	二级指标	三级指标	运算符号	指标值	度量单位	完成时限	
绩效指标	产出指标	数量指标	完成食品安全抽检检测数量	\geq	23000	批次	2024-03	
			完成食品抽检检验报告数量	\geq	23000	份	2024-03	
		质量指标	食品抽检应公布信息公布率	=	100	%	2024-03	
			31 大类食品抽检检测覆盖率	=	100	%	2024-03	
	效益指标	社会效益指标	提高公众食品安全科普知识素养		提高		2024-03	
			逐步提高食品安全质量		提高		2024-03	
		可持续影响指标	食品抽检能力和水平持续满足产品及标准变化		持续满足		2024-03	
			系统性食品安全事故发生次数	=	0	次数	2024-03	
项目(政策)名称	执法制服购置费							
主管部门	沈阳市市场监督管理局				实施单位	沈阳市市场监督管理局本级		
预算资金情况	14. 54							

总体目标	按照辽宁省市场监管系统执法服装及标志采购项目中标结果，完成2022年8月以后我局新进人员的市场监管部门制式服装、标志统一购置工作。									
绩效指标	一级指标	二级指标	三级指标	运算符号	指标值	度量单位	完成时限			
	产出指标	数量指标	服装配发种类	>=	5	类	2023-12			
			鞋帽配发种类	>=	6	类	2023-12			
			标志配发种类	>=	7	类	2023-12			
	质量指标		制式服装和标志式样与国家制装标准相符率	=	100	%	2023-12			
			制式服装和标志种类与国家要求一致率	=	100	%	2023-12			
	效益指标	社会效益指标	树立市场监管队伍良好形象		树立形象		2023-12			
			确保新进人员制式服装和标志的及时配发		确保配发		2023-12			
项目(政策)名称	广告监测服务费									
主管部门	沈阳市市场监督管理局				实施单位	沈阳市市场监督管理局本级				
预算资金情况	17.00									
总体目标	通过监测及时发现虚假违法广告，及时打击虚假违法广告，保护消费者合法权益。									

	一级指标	二级指标	三级指标	运算符号	指标值	度量单位	完成时限
绩效指标	产出指标	数量指标	监测市属电视频道数量	=	3	个	2023-12
			监测市属广播频率数量	=	4	个	2023-12
			监测市属报纸数量	=	4	份	2023-12
			监测下属区县电视频道及广播频率数量	=	19	个	2023-12
			监测互联网媒体数量	=	1200	个	2023-12
			监测户外广告数量	=	4000	个	2023-12
	质量指标		广告监测准确率	>=	98	%	2023-12
			广告监测失误率	<=	1	%	2023-12
	效益指标	经济效益指标	减少消费者因虚假广告产品产生的经济损失		减少		2023-12
		社会效益指标	减少因虚假违法广告产生的社会负面舆论		减少		2023-12
			减少虚假违法广告欺骗消费者行为的发生		减少		2023-12

项目(政策)名称	公平竞争审查及反垄断工作经费									
主管部门	沈阳市市场监督管理局			实施单位	沈阳市市场监督管理局本级					
预算资金情况	15. 50									
总体目标	预计审查或审核政策措施 20 份, 评估地区或部门的存量政策措施, 纠正滥用行政权力排除限制竞争行为; 学习调研反垄断和公平竞争审查工作, 提升反垄断和公平竞争审查工作能力, 营造良好的市场公平竞争环境。									
绩效指标	一级指标	二级指标	三级指标	运算符号	指标值	度量单位	完成时限			
	产出指标	数量指标	审核市政府新增政策措施数量	>=	20	份	2023-12			
			对某地区或部门开展公平竞争审查评估次数	=	1	次	2023-12			
			组织开展培训次数	>=	2	次数	2023-12			
	质量指标		对经审核的市政府新增文件出具专家意见率	=	100	%	2023-12			
			出具帮助某地区或部门工作提升的评估报告	=	1	份	2023-12			
			市直成员单位和区县培训覆盖率	=	100	%	2023-12			
	效益指标	社会效益指标	纠正行政排除限制竞争行为		及时纠正		2023-12			
			提升机关公平竞争政策认知		提升		2023-12			
		可持续影响指标	打造国际化法治化市场化营商环境		积极打造		2023-12			

项目(政策)名称	打击传销专项费用							
主管部门	沈阳市市场监督管理局			实施单位	沈阳市市场监督管理局本级			
预算资金情况	28.00							
总体目标	通过开展打击传销行为的宣传工作，提高全市人民对于非法传销行为危害性的认识，增强识别能力；协调市打传工作领导小组各成员单位，及时查处非法传销活动；强化驻沈直销企业监管，进一步整顿市场秩序。							
绩效指标	一级指标	二级指标	三级指标	运算符号	指标值	度量单位	完成时限	
绩效指标	产出指标	数量指标	组织驻沈直销企业培训学习次数	>=	2	次	2023-12	
			完成直销企业经营情况报告数量	=	2	篇	2023-12	
			组织打击传销进社区、进校园宣传次数	>=	3	次	2023-12	
	质量指标		直销企业培训覆盖率	=	100	%	2023-12	
			直销企业驻沈分公司培训覆盖率	=	100	%	2023-12	
	效益指标	社会效益指标	通过开展创建无传销社区活动减少传销发生		减少		2023-12	
			打传成员单位按职能坚决打击传销行为苗头		坚决打击		2023-12	
		可持续影响指标	通过打击传销行为维护社会经济发展环境		积极维护		2023-12	

项目(政策)名称	市食安委食品安全专项经费							
主管部门	沈阳市市场监督管理局			实施单位	沈阳市市场监督管理局本级			
预算资金情况								
总体目标	1. 充分发挥食品安全委员会办公室作用, 保障正常工作运行; 2. 保障创建国家食品安全示范城市验收等相关工作完成; 3. 完成沈阳市食品安全总体状况评估等工作。							
绩效指标	一级指标	二级指标	三级指标	运算符号	指标值	度量单位	完成时限	
	产出指标	数量指标	完成食品安全现状分析报告数量	>=	1	篇	2023-12	
			完成“百千万”民意征集报告数量	>=	1	篇	2023-12	
			召开全市食安委全会次数	>=	1	次	2023-12	
			食品安全评议考核次数	=	2	次	2023-12	
	质量指标		完成食品安全满意度调查报告数量	=	1	篇	2023-12	
			食品安全满意度调查范围沈阳市各区县(市)覆盖率	=	100	%	2023-12	
	时效指标		百千万民意征集内容包括公众最关注的食品类别数量	>=	10	类	2023-12	
			食品安全现状分析报告按时完成率	=	100	%	2023-12	
			“百千万”民意征集报告按时完成率	=	100	%	2023-12	

绩效指标	效益指标	社会效益指标	不断提高食品安全监管能力		不断提高		2023-12		
			不断改善食品安全环境		不断改善		2023-12		
	满意度指标	社会公众满意度指标	食品安全群众满意度	>=	70	%	2023-12		
项目(政策)名称	快速检测试剂费用								
主管部门	沈阳市市场监督管理局				实施单位	沈阳市市场监督管理局本级			
预算资金情况	6.24								
总体目标	必要时采用快速检测手段，确保重大活动保障、春秋季节开学期间学校食堂督查和重大节日餐饮服务食品安全督查工作正常进行。								
绩效指标	一级指标	二级指标	三级指标	运算符号	指标值	度量单位	完成时限		
	产出指标	数量指标	采购 ATP 拭子数量	>=	120	包	2023-12		
			每包 ATP 拭子所含有的数量	=	20	支	2023-12		
		质量指标	采购 ATP 拭子产品验收合格率	=	100	%	2023-12		
			ATP 拭子包装完好且无破损		包装完好		2023-12		
	效益指标	成本指标	采购每支 ATP 拭子价格	<=	26	元	2023-12		
		社会效益指标	及时发现餐饮环节食品安全隐患		及时发现		2023-12		
			采用快速检测手段进行筛查，提供技术支持		有效提供		2023-12		

项目(政策)名称	电子档案查询打印相关费用									
主管部门	沈阳市市场监督管理局			实施单位	沈阳市市场监督管理局本级					
预算资金情况	26.00									
总体目标	保证外部用户依法查询和市场监管系统内部查询企业电子档案数据和许可发放信息。									
绩效指标	一级指标	二级指标	三级指标	运算符号	指标值	度量单位	完成时限			
	产出指标	数量指标	所登记市场主体电子档案可打印率	=	100	%	2023-12			
			许可信息可打印率	=	100	%	2023-12			
	质量指标		打印电子档案与书式档案内容一致率	=	100	%	2023-12			
			打印许可信息与审批结果一致率	=	100	%	2023-12			
	效益指标	社会效益指标	确保企业、自然人打印企业电子档案		确保		2023-12			
			确保司法及相关行政机关电子档案打印		确保		2023-12			
项目(政策)名称	注册证照费									
主管部门	沈阳市市场监督管理局			实施单位	沈阳市市场监督管理局本级					
预算资金情况	47.80									

总体目标	1. 确保各种政府用文书的统一性和严肃性。2. 加强各项政府性票据文书的使用管理, 规范各项政府性业务行为。3. 保障单位各项业务需要, 为单位报送材料提供便利。4. 保证单位工作档案保存全面完整。							
绩效指标	一级指标	二级指标	三级指标	运算符号	指标值	度量单位	完成时限	
	产出指标	数量指标	营业执照正副本及封皮数量	>=	2	万套	2023-12	
			档案封皮数量	>=	13	万个	2023-12	
			档案盒及装具数量	>=	2.5	万个	2023-12	
			各种登记表格数量	>=	32.5	万张	2023-12	
	质量指标		登记、许可表格及文书与相关法律法规相符率	=	100	%	2023-12	
			表格、封皮及文书正确率	=	100	%	2023-12	
			档案盒及装具材质合格率	=	100	%	2023-12	
	效益指标	社会效益指标	确保市场主体依法登记		确保		2023-12	
			确保市场主体依法取得经营项目许可		确保		2023-12	
项目(政策)名称	突发事件调查处置与应急演练费							
主管部门	沈阳市市场监督管理局				实施单位	沈阳市市场监督管理局本级		
预算资金情况	38.00							

总体目标	1. 专家对事故（事件）进行分析评估及定性，分析事故（事件）原因和影响因素，评估应急处置工作开展情况和效果，为应急响应的调整和解除及应急处置工作提供决策建议，必要时参与应急处置。2. 通过制定应急处置手册、培训学习、应急演练提高应对突发事件的能力。							
	一级指标	二级指标	三级指标	运算符号	指标值	度量单位	完成时限	
绩效指标	产出指标	数量指标	组织开展食品突发事件应急演练的次数	=	1	次	2023-12	
			组织开展特种设备突发事件应急演练次数	=	1	次	2023-12	
			设计制定应急处置手册数量	>=	1000	册	2023-12	
	质量指标		突发事件处置专家参与率	=	100	%	2023-12	
			突发事件应急培训、演练区县覆盖率	=	100	%	2023-12	
	效益指标	社会效益指标	减少突发事故（事件）对公众的危害		减少		2023-12	
			提高突发事件应急处置能力		提高		2023-12	
项目(政策)名称	产品质量监督抽查经费							
主管部门	沈阳市市场监督管理局				实施单位	沈阳市市场监督管理局本级		
预算资金情况	498.45							

总体目标	全年完成产品质量监督抽查不少于 1000 批次，完成产品质量安全风险监测 80 批次。通过实施监督抽查，扶优治劣，引导消费，督促企业提升产品质量保障能力，促进产品质量整体水平提高。							
绩效指标	一级指标	二级指标	三级指标	运算符号	指标值	度量单位	完成时限	
	产出指标	数量指标	全年完成产品质量监督抽查数量	\geq	1000	批次	2023-12	
			完成产品质量安全风险监测数量	\geq	80	批次	2023-12	
	质量指标		产品质量监督抽查承检机构履约验收合格率	$=$	100	%	2023-12	
			产品质量监督抽查应公布信息公布率	$=$	100	%	2023-12	
	效益指标	社会效益指标	促进行业产品质量整体水平提升		促进提升		2023-12	
			扶优治劣，督促企业落实主体责任		及时督促		2023-12	
项目(政策)名称	机电类特种设备监督抽查经费及专家费							
主管部门	沈阳市市场监督管理局				实施单位	沈阳市市场监督管理局本级		
预算资金情况	61.00							

总体目标	通过对居民住宅小区电梯及学校等公众聚集场所电梯和被举报投诉的电梯进行监督抽查，消除安全隐患，保障电梯安全。						
绩效指标	一级指标	二级指标	三级指标	运算符号	指标值	度量单位	完成时限
	数量指标	产出指标	抽查住宅及聚集场所、被举报投诉电梯数量	\geq	600	台	2023-12
			重点抽查公共聚集场所、被投诉举报电梯数量	\geq	100	台	2023-12
	质量指标		电梯抽查率	\geq	10	%	2023-12
			电梯抽查正确率	$=$	100	%	2023-12
	时效指标		电梯抽查按期完成率	$=$	100	%	2023-12
			成本指标	\leq	950	元	2023-12
	效益指标	社会效益指标	确保电梯安全运行		确保安全		2023-12
		可持续影响指标	电梯安全系数提高		提高		2023-12
项目(政策)名称	实施全市特种设备安全保障措施						
主管部门	沈阳市市场监督管理局				实施单位	沈阳市市场监督管理局本级	
预算资金情况							

总体目标	1. 借助专家的专业能力，保证事中事后监管有效性，提高监管水平，切实保障特种设备质量安全；2. 提升基层特种设备监察人员工作水平；3. 提升重点特种设备使用单位安全管理人员特种设备安全意识；4. 发生特种设备事故时聘请专家提供技术支持和决策咨询。						
	一级指标	二级指标	三级指标	运算符号	指标值	度量单位	完成时限
绩效指标	产出指标	数量指标	全年对使用单位开展双预防建设抽查数量	>=	80	家	2023-12
			全年对生产单位开展监督检查数量	>=	35	家	2023-12
			全年对检验检测机构开展现场考评数量	>=	30	家	2023-12
	质量指标		抽查内容与沈阳地方标准要求相符率	=	100	%	2023-12
			检查内容与国家规范要求相符率	=	100	%	2023-12
			考评项目与相关文件要求相符率	=	100	%	2023-12
效益指标	社会效益指标		提高特种设备使用安全管理水		提高		2023-12
			提升特种设备源头质量安全水		提升		2023-12
			提升特种设备检验检测工作质量		提升		2023-12

项目(政策)名称	企业公示信息抽查费及年报公告宣传费									
主管部门	沈阳市市场监督管理局			实施单位	沈阳市市场监督管理局本级					
预算资金情况	36.00									
总体目标	1. 随机选取 50 户企业进行核查年报公示信息,发现限期问题企业整改,事务所分别出具企业信息核查报告。2. 督促企业按时年报,达到省和国家局的要求。									
绩效指标	一级指标	二级指标	三级指标	运算符号	指标值	度量单位	完成时限			
	产出指标	数量指标	抽取进行企业公示信息抽查检查的企业数量	\geq	50	户	2023-12			
			宣传媒体种类	\geq	3	类	2023-12			
	质量指标		企业公示信息抽查验收合格率	=	100	%	2023-12			
			企业年报宣传验收合格率	=	100	%	2023-12			
	时效指标		企业年报宣传时间	\geq	1	月	2023-12			
			提高企业诚信认知		提高		2023-12			
	社会效益指标		提醒企业及时年报		及时提醒		2023-12			
项目(政策)名称	网络交易定向监测和信用监管专项经费									
主管部门	沈阳市市场监督管理局			实施单位	沈阳市市场监督管理局本级					

预算资金情况	48.00						
总体目标	<p>1. 通过抓取违法违规失信市场主体,对全市企业进行信用风险分类,实现信用风险评估和预警,打造“信用风险分类+预警监测”闭环精准监管体系。</p> <p>2. 贯彻落实《中华人民共和国电子商务法》《网络交易监督管理办法》,运用大数据技术,加强网络市场定向监测监管。强化对沈阳地区电子商务平台、平台内经营者、企业官网、直播电商等网络经营主体及其涉嫌违法行为监测工作,形成完整的监测数据和分析报告,为规范沈阳市各类网络经营者经营行为提供准确的数据支撑,打造公平竞争的网络市场秩序和安全放心的网络消费环境。</p> <p>3. 定期监测网络订餐平台中我市(含区县)已上线店铺总数,证照缺失数、证照模糊数,伪造照数、证照不符数、证照过期数等具体数值、占比及按行政区域划分的店铺数据明细,统计分析店铺归档数据并追踪违规店铺的变动情况,形成详细报告,确保网络餐饮服务第三方平台提供者、入网餐饮服务提供者落实食品安全主体责任,规范网络餐饮经营行为。</p>						
绩效指标	一级指标	二级指标	三级指标	运算符号	指标值	度量单位	完成时限
产出指标	数量指标		完成外卖平台监测报告数量	=	2	期	2023-12
			完成监测外卖平台数量	=	2	家	2023-12
			监测大型交易平台中沈阳地区网络店铺数量	>=	10	万家	2023-12
			网络市场主体定向监测及分析报告数量	>=	3	份	2023-12
			网络主体与市场登记注册数据对比分析数量	>=	5	万条	2023-12
			信用监管监测沈阳市企业数量	>=	300000	家	2023-12
			信用监管归集监管部门数据种类	>=	12	类	2023-12

绩效指标	产出指标	数量指标	形成信用监管监测及分析报告数量	\geq	2	份	2023-12
			监测网络店铺、商品、订单信息数量	\geq	30	万条	2023-12
		质量指标	疑似违法行为分析容错率	\leq	20	%	2023-12
			店铺抓取数量占沈阳地区总数比例	\geq	90	%	2023-12
			信用监管监测企业数量占沈阳地区总数比例	$>$	90	%	2023-12
			企业信用监管信息要素完整率	$>$	80	%	2023-12
			完成监测外卖平台店铺覆盖率	\geq	90	%	2023-12
	效益指标	经济效益指标	完成监测外卖平台准确率	\geq	95	%	2023-12
			提升电子商务经营者亮照亮证合规经营率		提升		2023-12
		社会效益指标	外卖食品安全得到保障		保障安全		2023-12
			促进沈阳地区平台经济规范健康持续发展		积极促进		2023-12
		可持续影响指标	实现对违法违规失信企业的精准监管		精准监管		2023-12
		可持续影响指标	持续规范网络餐饮平台及餐饮单位的主体责任		持续规范		2023-12

项目(政策)名称	知识产权运营服务体系建设项目管理经费									
主管部门	沈阳市市场监督管理局			实施单位	沈阳市市场监督管理局本级					
预算资金情况	40.00									
总体目标	推进知识产权运营服务体系建设, 提升知识产权管理、运用水平。									
绩效指标	一级指标	二级指标	三级指标	运算符号	指标值	度量单位	完成时限			
	产出指标	数量指标	专家评审、论证次数	>=	1	次	2023-12			
			知识产权托管项目覆盖中小微企业数量	>=	500	家	2023-12			
	质量指标		提升知识产权运用水平		提升		2023-12			
			有效发明专利增长率	>=	7	%	2023-12			
	效益指标	经济效益指标	知识产权转让许可数量	>=	100	笔	2023-12			
		社会效益指标	增强全社会尊重和保护知识产权意识		增强		2023-12			
项目(政策)名称	车辆更新费用									
主管部门	沈阳市市场监督管理局			实施单位	沈阳市市场监督管理局本级					

预算资金情况	36.00									
总体目标	根据 2023 年度市本级行政事业单位车辆更新计划，市场局本级计划更新车辆 2 辆，以有效保障单位执法检查等工作用车需求。									
绩效指标	一级指标	二级指标	三级指标	运算符号	指标值	度量单位	完成时限			
	产出指标	数量指标	购置车辆数量	\geq	2	辆	2023-12			
			购置车辆类型	\geq	1	类	2023-12			
	质量指标		购置车辆合格率	=	100	%	2023-12			
			车辆采购程序规范性		规范		2023-12			
	效益指标	社会效益指标	替换原有老旧损坏车辆，提升道路安全性		保障安全		2023-12			
			有效保障外出执法检查用车需求		有效保障		2023-12			
项目(政策)名称	沈阳市知识产权保护示范工作支撑项目									
主管部门	沈阳市市场监督管理局				实施单位	沈阳市市场监督管理局本级				
预算资金情况	45.00									
总体目标	高标准、高水平、高品质的建设知识产权保护示范区，力争成为我国知识产权保护示范区标杆，提升知识产权保护水平，激全社会创新活力，有力支撑经济社会高质量发展。									

	一级指标	二级指标	三级指标	运算符号	指标值	度量单位	完成时限		
绩效指标	产出指标	数量指标	提升知识产权保护水平工作方案建议稿数量	=	1	份	2023-12		
			形成沈阳高质量专利重点保护名录数量	=	1	份	2023-12		
		质量指标	方案包含区域发展特色及三年重点工作任务		内容全面		2023-12		
			专利重点保护名录包括权利人、专利价值等		内容全面		2023-12		
	效益指标	社会效益指标	提高市场主体知识产权保护意识		提高		2023-12		
		可持续影响指标	指引产业创新主体加强知识产权保护		有效指引		2023-12		
项目(政策)名称	视频会议系统建设经费								
主管部门	沈阳市市场监督管理局				实施单位	沈阳市市场监督管理局本级			
预算资金情况	74.18								
总体目标	完成更新全市市场监督管理系统视频会议系统。								
绩效指标	一级指标	二级指标	三级指标	运算符号	指标值	度量单位	完成时限		
	产出指标	数量指标	购置相关配套设施数量	>=	9	项	2023-12		
			购置主会场设备数量	>=	1	套	2023-12		

绩效指标	产出指标	质量指标	主会场视频会议系统全面升级		全面升级		2023-12			
			13 个区县视频会议系统全面提升		促进提升		2023-12			
	效益指标	社会效益指标	提高市场局视频会议效率		提高		2023-12			
			提升全市市场监管系统视频会议质量		提升		2023-12			
项目(政策)名称	法制工作经费									
主管部门	沈阳市市场监督管理局				实施单位	沈阳市市场监督管理局本级				
预算资金情况	20.00									
总体目标	完成涉及市局的行政诉讼、民事诉讼，对市局的工作提出法律意见等法律服务工作，审查市局的各项合同。									
绩效指标	一级指标	二级指标	三级指标	运算符号	指标值	度量单位	完成时限			
	产出指标	数量指标	在预算范围内，根据工作需要合理聘用律师团队数量	>=	1	队	2023-12			
			律师团队人数	>=	2	人	2023-12			
	效益指标	社会效益指标	聘用的律师团队工作能力与岗位需求匹配度	=	100	%	2023-12			
			出具的法律意见书符合交办工作要求		符合		2023-12			
			行政行为侵害当事人权益案件减少		减少		2023-12			
			合同合法规范性提高		提高		2023-12			

项目(政策)名称	执法检查专项整治工作经费									
主管部门	沈阳市市场监督管理局			实施单位	沈阳市市场监督管理局本级					
预算资金情况	59.00									
总体目标	打击市场监管领域的违法活动，维护市场经济秩序。查处各类疑难案件、重大案件、跨地区案件和上级交办案件。									
绩效指标	一级指标	二级指标	三级指标	运算符号	指标值	度量单位	完成时限			
	产出指标	数量指标	查办案件数量	>=	15	件	2023-12			
			组织培训全市执法人员数量	>=	200	人次	2023-12			
	质量指标		通过开展民生案件“铁拳”行动保障民生		保障民生		2023-12			
			通过食品药品安全案件查办保证饮食用药安全		保证安全		2023-12			
	效益指标	社会效益指标	维护市场经济秩序，改善民生		努力维护		2023-12			
			打击市场监管领域违法活动		严厉打击		2023-12			
项目(政策)名称	蓝天保卫行动抽查									
主管部门	沈阳市市场监督管理局			实施单位	沈阳市市场监督管理局本级					
预算资金情况	312.99									

总体目标	组织开展车用乙醇汽油、车用柴油、车用尿素等产品质量监督抽查，通过对蓝天保卫行动相关产品开展抽查，促进产品质量整体水平提高，减少污染。											
绩效指标	一级指标	二级指标	三级指标	运算符号	指标值	度量单位	完成时限					
	数量指标		全年完成蓝天保卫行动相关产品监督抽查数量	\geq	800	批次	2023-12					
			完成车用乙醇汽油产品质量监督抽查数量	\geq	450	批次	2023-12					
	产出指标	质量指标	全年蓝天保卫行动相关产品质量监督抽查工作完成率	$=$	100	%	2023-12					
			蓝天保卫行动承检机构履约验收合格率	$=$	100	%	2023-12					
	时效指标	年底前完成蓝天保卫行动相关产品质量监督抽查任务		按时完成			2023-12					
效益指标	社会效益指标	扶优治劣，督促企业落实主体责任		督促落实			2023-12					
	生态效益指标	通过蓝天保卫行动产品抽查减少污染		减少污染			2023-12					
项目(政策)名称	质量奖评定及梯队储备培育经费											
主管部门	沈阳市市场监督管理局			实施单位	沈阳市市场监督管理局本级							
预算资金情况	20.00											
总体目标	引导和激励全市企业或组织提高产品、工程、服务质量，追求卓越绩效，增强自主创新能力，增强市场竞争力，促进产业转型升级和提质增效。											

	一级指标	二级指标	三级指标	运算符号	指标值	度量单位	完成时限			
绩效指标	产出指标	数量指标	质量奖获奖企业数量	<=	10	家	2023-12			
			卓越绩效准则培训数量	>=	6	次	2023-12			
		质量指标	专家组按照准则对企业申报资料评审		按照准则		2023-12			
			专家组按照准则对企业现场评审		按照准则		2023-12			
	效益指标	经济效益指标	帮助企业提高竞争力		帮助提高		2023-12			
		社会效益指标	促进地区产业转型升级		促进		2023-12			
		可持续影响指标	帮助更多企业追求卓越绩效		帮助追求		2023-12			
项目(政策)名称	小微企业质量提升绿色产品认证帮扶资金									
主管部门	沈阳市市场监督管理局			实施单位	沈阳市市场监督管理局本级					
预算资金情况	10.00									
总体目标	通过现场指导、认证审核、培训、宣传等方式帮助企业开展绿色产品认证，助力企业高质量发展。									

	一级指标	二级指标	三级指标	运算符号	指标值	度量单位	完成时限			
绩效指标	产出指标	数量指标	帮扶企业数量	\geq	2	家	2023-12			
			绿色产品认证证书数量	\geq	2	张	2023-12			
		质量指标	促进企业节能、环保、可持续发展		促进		2023-12			
			提高绿色产品质量		提高		2023-12			
	效益指标	社会效益指标	服务“双碳”发展		积极服务		2023-12			
			提升消费者绿色理念		提升		2023-12			
项目(政策)名称	2020年电子政务项目采购款									
主管部门	沈阳市市场监督管理局				实施单位	沈阳市市场监督管理局本级				
预算资金情况	412.00									
总体目标	通过智慧市场监管一体化平台建设，整合市场监管业务，归集市场监管数据，完成我市100万家市场主体的注册登记信息归集工作，接入互联网+明厨亮灶的规模以上餐饮单位、中央厨房、集体配送单位达到130家，进一步提升全市市场监管数字化、网络化、智能化水平。									
绩效指标	一级指标	二级指标	三级指标	运算符号	指标值	度量单位	完成时限			
	产出指标	数量指标	完成注册登记信息归集工作的市场主体数量	\geq	100	万家	2023-12			
			接入互联网+明厨亮灶的规模以上餐饮单位家数	\geq	130	家	2023-12			

绩效指标	产出指标	质量指标	100万市场主体的信息汇集工作完成率	=	100	%	2023-12				
			130家规模以上餐饮单位在线监控实现率	=	100	%	2023-12				
	效益指标	社会效益指标	提升市场监管工作数据化、网络化、智慧化水平		提升		2023-12				
			规模以上餐饮单位互联网+明厨亮灶覆盖率	>=	45	%	2023-12				
项目(政策)名称	工商行政管理专项补助经费										
主管部门	沈阳市市场监督管理局			实施单位	沈阳市市场监督管理局本级						
预算资金情况	31.00										
总体目标	结合市场局2023年疫情防控工作和基础设施维修需要,合理使用工商管理补助资金,重点用于开展市场局冷链疫情防控专项检查执法、疫情防控宣传、督导、管控等各项防疫工作,为各项防疫工作及基础设施维修工作提供充足的资金保障。										
绩效指标	一级指标	二级指标	三级指标	运算符号	指标值	度量单位	完成时限				
	产出指标	数量指标	疫情防控督导检查次数	>=	3	次数	2023-12				
			基础设施建设次数	>=	2	次数	2023-12				
	质量指标		疫情防控督导检查费用报销率	=	100	%	2023-12				
			基础设施建设费用报销率	=	100	%	2023-12				

绩效指标	效益指标	社会效益指标	为完成各项疫情防控专项工作提供充足的 资金保障		提供保障		2023-12				
			确保我局各项疫情防控工作高效开展		确保高效		2023-12				
项目(政策)名称	2021 年办公楼维修改造项目采购尾款										
主管部门	沈阳市市场监督管理局			实施单位	沈阳市市场监督管理局本级						
预算资金情况	3. 32										
总体目标	市场监管局办公楼维修养护，消除安全隐患；档案室增加档案密集架，统一档案管理，确保文书安全。										
绩效指标	一级指标	二级指标	三级指标	运算 符号	指标值	度量 单位	完成时限				
	产出指标	数量指标	办公楼维修养护面积	>=	14983. 33	平方米	2023-12				
			增加档案密集架数量	>=	121	节	2023-12				
		质量指标	维修改造工程竣工验收合格率	=	100	%	2023-12				
			121 节密集架及配套设施质量合格率	=	100	%	2023-12				
	效益指标	社会效益指标	统一档案管理，确保文书档案安全		确保安全		2023-12				
			内部管路及外墙墙体改造消除楼体隐患		消除隐患		2023-12				

项目(政策)名称	2023年中央财政食品药品监管补助资金(市本级)									
主管部门	沈阳市市场监督管理局			实施单位	沈阳市市场监督管理局本级					
预算资金情况	495.90									
总体目标	1. 通过开展监督抽检,以发现问题、防控风险为基本原则,寻找和清除危害人体健康和生命财产安全的食品。2. 通过开展食品安全风险监测抽检,发现食品安全潜在隐患,破解行业、企业潜规则,防控食品安全隐患。									
绩效指标	一级指标	二级指标	三级指标	运算符号	指标值	度量单位	完成时限			
	数量指标	食品安全监督抽样检验批次	>=	1863	批次	2023-12				
			>=	412	批次	2023-12				
	质量指标	交付食品检验报告	>=	2275	份	2023-12				
			>=	100	%	2023-12				
		抽验不合格食品核查率	>=	85	%	2023-12				
	产出指标	任务完成时间		年底完成		2023-12				
		食品安全监督抽样检验成本	<=	2180	元/批次	2023-12				
			<=	2180	元/批次	2023-12				

绩效指标	效益指标	经济效益指标	消费者食用食品的安全风险成本		降低		2023-12				
			食品企业公平竞争成本		降低		2023-12				
			保障食品消费安全, 降低监管成本		降低		2023-12				
			提高食品监管人员业务水平, 降低执法成本		降低		2023-12				
	社会效益指标		食品安全状况		逐步提高		2023-12				
			食品安全质量		逐步提高		2023-12				
			食品安全监管水平		逐步提高		2023-12				
	满意度指标	服务对象满意度指标	食品公共服务满意度	>=	75	%	2023-12				
			食品监管对象满意度	>=	75	%	2023-12				
项目(政策)名称	中央财政 2023 年服务业发展资金(专利转化专项计划) — 沈阳市										
主管部门	沈阳市市场监督管理局			实施单位	沈阳市市场监督管理局本级						
预算资金情况	1,199.60										
总体目标	促进我市专利技术转化服务便利性和可及性显著提高, 有力支撑知识产权密集性产业创新发展。										

	一级指标	二级指标	三级指标	运算符号	指标值	度量单位	完成时限
绩效指标	产出指标	数量指标	中小微企业接受高校院所专利转让许可次数全省占比	\geq	10	%	2023-12
			接受高校院所专利转让许可的中小微企业数量全省占比	\geq	10	%	2023-12
		质量指标	专利开放许可（试点）		组织实施		2023-12
			普惠性专利质押融资惠及中小微企业数量占惠企数量的比例	\geq	60	%	2023-12
	效益指标	经济效益指标	企业专利质押融资金额全省占比	\geq	10	%	2023-12
		社会效益指标	企业专利密集型产品备案数量累计	\geq	400	个	2023-12

第三部分 沈阳市市场监督管理局本级 2023 年预算情况说明

一、关于沈阳市市场监督管理局本级 2023 年收支预算 的总体说明

按照综合预算的原则，沈阳市市场监督管理局本级所有收入和支出均纳入部门预算管理。收入包括：一般公共预算拨款收入；支出包括：一般公共服务支出、社会保障和就业支出、卫生健康支出、商业服务业等支出、住房保障支出、其他支出等。沈阳市市场监督管理局本级 2023 年收支总预算 24552.09 万元，比 2022 年收支总预算 22116.37 万元，增加 2435.72 万元，主要是由于：一是退休人员补助资金纳入 2023 年预算；二是新增上级专项专利转化专项计划资金。

二、关于沈阳市市场监督管理局本级一般公共预算 2023 年“三公”经费预算支出情况说明

2023 年一般公共预算“三公”经费预算数 223 万元，其中：因公出国（境）费 0 万元；公务用车购置及运行费 213 万元；公务接待费 10 万元。2023 年预算数比 2022 年预算数减少 15 万元，其中：因公出国（境）费比 2022 年预算数减少 0 万元；公务用车购置及运行费比 2022 年预算数减少 15 万元，主要是由于公务用车数量减少导致公务用车运行费减少；公务接待费比 2022 年预算数减少 0 万元。

三、其他重要事项的情况说明

（一）机关运行经费安排情况。

2023 年沈阳市市场监督管理局本级机关运行经费财政拨款预算 962.46 万元，比 2022 年预算减少 11.92 万元，下降 1.22%。

（二）政府采购预算安排情况。

2023 年沈阳市市场监督管理局本级政府采购预算总额 6089.61 万元，其中：政府采购货物预算 74.18 万元、政府采购工程预算 0 万元、政府采购服务预算 6015.43 万元。

（三）国有资产占有使用情况。

截至 2022 年 8 月 31 日，沈阳市市场监督管理局本级共有车辆 59 辆，其中：省部级领导干部用车 0 辆、一般公务用车 9 辆、一般执法执勤用车 48 辆、特种专业技术用车 2 辆、其他用车 0 辆。单位价值 200 万元以上大型设备 0 台（套）。

2023 年单位预算安排购置车辆 2 台，安排单位价值 200 万元以上大型设备 0 台。

（四）绩效目标设置情况。

根据预算绩效管理要求，沈阳市市场监督管理局本级在 2023 年应编制单位整体绩效目标 1 个，实际编制 1 个，编制单位整体绩效目标覆盖率为 100%。2023 年应编制绩效目标的特定目标类项目共 4 个，实际编制绩效目标的特定目标类

项目共 4 个， 编制特定目标类项目绩效目标覆盖率为 100%。

第四部分 名词解释

1. **财政拨款收入**：指市级财政当年拨付的资金。
2. **上级补助收入**：指事业单位从主管部门和上级单位取得的非财政补助收入。
3. **事业收入**：指事业单位开展专业业务活动及辅助活动所取得的收入。
4. **事业单位经营收入**：指事业单位在专业业务活动及辅助活动之外开展非独立核算经营活动取得的收入。
5. **附属单位上缴收入**：指已纳入部门预算管理的独立核算的附属单位按照有关规定上缴的收入。
6. **其他收入**：指除上述“财政拨款收入”、“纳入专户管理的预算外资金拨款”、“上级补助、附属单位上缴收入”以外的收入。
7. **一般公共服务（类）知识产权事务（款）其他知识产权事务支出（项）**：反映其他用于知识产权事务方面的支出。
8. **一般公共服务（类）市场监督管理事务（款）行政运行（项）**：反映行政单位（包括实行公务员管理的事业单位）的基本支出。
9. **一般公共服务（类）市场监督管理事务（款）一般行政管理事务（项）**：反映行政单位（包括实行公务员管理的事业单位）未单独设置项级科目的其他项目支出。

10. 一般公共服务（类）市场监督管理事务（款）市场主体管理（项）：反映市场准入、许可审批、信用监管等市场主体管理专项工作支出。

11. 一般公共服务（类）市场监督管理事务（款）市场秩序执法（项）：反映反垄断、价格监督、反不正当竞争、规范直销与打击传销、网络交易监管、广告监管、消费者权益保护、综合执法等市场秩序执法专项工作支出。

12. 一般公共服务（类）市场监督管理事务（款）信息化建设（项）：反映市场监督管理、药品监督管理部门用于信息化建设及运行维护方面的支出。

13. 一般公共服务（类）市场监督管理事务（款）质量基础（项）：反映计量、标准、认证认可、检验检测等质量基础专项支出。

14. 一般公共服务（类）市场监督管理事务（款）药品事务（项）：反映用于药品（含中药、民族药）监督管理方面的支出。

15. 一般公共服务（类）市场监督管理事务（款）质量安全监管（项）：反映产品质量安全监管、特种设备安全监管等质量监管专项工作支出。

16. 一般公共服务（类）市场监督管理事务（款）食品安全监管（项）：反映食品安全监管等专项工作支出。

17. 一般公共服务（类）市场监督管理事务（款）其他

市场监督管理事务（项）：反映其他市场监督管理事务方面的支出。

18. 商业服务业等支出（类）商业流通事务（款）其他商业流通事务支出（项）：反映除上述项目以外其他用于商业流通事务方面的支出。

19. 商业服务业等支出（类）其他商业服务业等支出（款）其他商业服务业等支出（项）：反映其他商业服务业等支出中除服务业基础设施建设以外的其他支出。

20. 社会保障和就业支出（类）行政事业单位养老支出（款）行政单位离退休（项）：反映行政单位（包括实行公务员管理的事业单位）开支的离退休经费。

21. 社会保障和就业支出（类）行政事业单位养老支出（款）机关事业单位基本养老保险缴费支出（项）：反映机关事业单位实施养老保险制度由单位缴纳的基本养老保险费支出。

22. 社会保障和就业支出（类）抚恤（款）死亡抚恤（项）：反映按规定用于烈士和牺牲、病故人员家属的一次性和定期抚恤金、丧葬补助费以及烈士褒扬金。

23. 社会保障和就业支出（类）抚恤（款）伤残抚恤（项）：反映按规定用于伤残人员的抚恤金和按规定开支的各种伤残补助金。

24. 卫生健康支出（类）行政事业单位医疗（款）行政

单位医疗（项）：反映财政部门安排的行政单位（包括实行公务员管理的事业单位，下同）基本医疗保险缴费经费，未参加医疗保险的行政单位的公费医疗经费，按国家规定享受离休人员、红军老战士待遇人员的医疗经费。。

25. 住房保障支出（类）住房改革支出（款）住房公积金（项）：反映行政事业单位按人力资源和社会保障部、财政部规定的基本工资和津贴补贴以及规定比例为职工缴纳的住房公积金。

26. 住房保障支出（类）住房改革支出（款）购房补贴（项）：反映按房改政策规定的标准，行政事业单位向符合条件职工（含离退休人员）、军队（含武警）向转役复员离退休人员发放的用于购买住房的补贴。

27. 其他支出（类）其他支出（款）其他支出（项）：反映除上述项目以外其他不能划分到具体功能科目的支出项目。

28. 基本支出：指保障机构正常运转、完成日常工作任务而发生的人员支出和公用支出。

29. 项目支出：指在基本支出之外为完成特定行政任务和事业发展目标所发生的支出。

30. “三公”经费：指用财政拨款安排的因公出国（境）费、公务用车购置及运行费和公务接待费。其中，因公出国（境）费反映单位公务出国（境）的住宿费、旅费、伙食补

助费、杂费、培训费等支出；公务用车购置及运行费反映单位公务用车购置费及租用费、燃料费、维修费、过路过桥费、保险费、安全奖励费用等支出；公务接待费反映单位按规定开支的各类公务接待（含外宾接待）支出。

31. 机关运行经费：为保障行政单位（包括参照公务员法管理的事业单位）运行用于购买货物和服务的各项资金，包括办公及印刷费、邮电费、差旅费、会议费、福利费、日常维修费、专用材料及一般设备购置费、办公用房水电费、办公用房取暖费、办公用房物业管理费、公务用车运行维护费以及其他费用。