

沈阳市市场监督管理局本级
2025 年度单位预算
(含“三公”经费预算)

目 录

第一部分 单位预算公开管理文件

第二部分 沈阳市市场监督管理局本级概况

一、 主要职责

二、 机构设置

第三部分 沈阳市市场监督管理局本级 2025 年度单位预算公开表

表 1. 收支预算总表

表 2. 收入预算总表

表 3. 支出预算总表

表 4. 财政拨款收支预算总表

表 5. 一般公共预算支出表

表 6. 一般公共预算基本支出表

表 7. 财政拨款预算“三公”经费支出表

表 8. 政府性基金预算支出表

表 9. 项目支出预算表

表 10. 支出功能分类预算表

表 11. 支出经济分类预算表（政府预算）

表 12. 支出经济分类预算表（部门预算）

表 13. 债务支出预算表

表 14. 政府采购支出预算表

表 15. 政府购买服务支出预算表

表 16. 部门（单位）整体绩效目标表

表 17. 部门预算项目（政策）绩效目标表

第四部分 沈阳市市场监督管理局本级 2025 年度单位预算 情况说明

第五部分 名词解释

第一部分 单位预算公开管理文件

沈阳市市场监督管理局预决算信息

公开管理办法（试行）

（沈市监发〔2024〕26号）

第一章 总 则

第一条 为进一步推进和规范预决算信息公开工作，强化社会监督，促进依法理财，建立透明预算制度，根据《中华人民共和国预算法》、《中华人民共和国预算法实施条例》、《关于印发〈地方预决算公开操作规程〉的通知》（财预〔2016〕143号）及《财政部关于推进部门所属单位预算公开工作的指导意见》（财预〔2021〕29号）等有关规定，结合工作实际，制定本办法。

第二条 本办法适用于沈阳市市场监督管理局预决算信息公开管理。

第三条 本办法所称预决算信息包括经本级财政部门批复的预算、决算及报表等。

第四条 预决算信息公开坚持公开为常态，不公开为例外，依法依规公开原则。除涉及国家秘密外，不得少公开、不公开应当公开的事项，保证预决算信息公开规范、及时、准确和完整。

第二章 公开主体和职责

第五条 市局及所属单位是预决算信息公开的责任主体，科技和财务处负责组织并做好部门及局本级预决算信息公开工作，所属事业单位负责做好本单位预决算信息公开工作。

第三章 公开内容

第六条 预决算信息（涉密信息除外）公开内容包括：

（一）公开文件。部门预决算信息公开管理办法。

（二）部门（单位）概况。包括部门（单位）职责、机构设置等情况。

（三）部门（单位）预决算公开表。包括收支总体情况、财政拨款收支情况、财政拨款“三公”经费支出情况等。

（四）情况说明。包括预决算年度收支、“三公”经费、机关运行经费、政府采购、国有资产占有使用和绩效目标等情况说明。

（五）名词解释。对预决算相关专业名词进行解释说明。

第四章 公开方式和时间

第七条 部门（单位）预决算信息在市政府门户网站“财政预决算”专栏和沈阳市市场监督管理局门户网站“预算/决算”专栏同步公开，并保持长期公开状态，便于社会公众查询监督。

第八条 部门预决算及报表应当在本级财政部门批复后20日内向社会公开；所属单位预决算及报表应当在市局批

复后20日内向社会公开。

第五章 保密审查和公开程序

第九条 严格依照《中华人民共和国保守国家秘密法》等法律法规进行审查，对涉及国家秘密的内容不予公开；部分内容涉及国家秘密的，应在确保安全的前提下，依照《地方预决算公开操作规程》第二十四条办理。

第十条 科技和财务处按本级财政部门批复的预决算信息和公开要求，汇总部门及所属单位预决算公开文件，经信息公开审查，并报主管局领导审定后，履行公开程序。

第六章 附 则

第十一条 直属事业单位结合本单位实际参照执行。

第十二条 本办法由科技和财务处负责解释。本办法自印发之日起施行。

第二部分 沈阳市市场监督管理局本级概况

一、主要职责

沈阳市市场监督管理局本级贯彻落实党中央关于市场监督管理工作的方针政策和决策部署及省委有关要求，在履行职责过程中坚持和加强党对市场监督管理工作的集中统一领导。主要职责是：

（一）负责市场综合监督管理。贯彻执行国家市场监督管理总局的方针、政策和有关法律法规及省有关要求，起草市场监督管理地方性法规和市政府规章草案，组织实施质量强市、食品药品安全和标准化等战略，拟订并组织实施有关规划，规范和维护市场秩序，营造诚实守信、公平竞争的市场环境。

（二）负责市场主体统一登记注册。负责全市各类企业、农民专业合作社和从事经营活动的单位、个体工商户等市场主体登记注册和监督管理，按照授权对外国（地区）企业、常驻代表机构等市场主体的登记注册和监督管理。建立市场主体信息公示和共享机制，依法公示和共享有关信息，加强信用监管，推动市场主体信用体系建设。

（三）负责组织和指导市场监管综合执法工作。指导各区、县（市）市场监管综合执法队伍整合和建设推动实行统一的市场监管，组织查处和督办大案要案和疑难案件，规范

市场监管行政执法行为。

（四）统筹推进竞争政策实施组织实施。组织实施公平竞争审查制度，依法依授权对经营者集中行为进行反垄断审查，负责垄断协议、滥用市场支配地位和滥用行政权力排除、限制竞争等反垄断执法工作。

（五）负责监督管理市场秩序。依法监督管理市场交易、网络商品交易及有关服务的行为，组织指导查处价格收费违法违规、不正当竞争、违法直销、传销、侵犯商标专利知识产权和制售假冒伪劣行为。指导广告业的发展，监督管理广告活动。承担依法查处无照生产经营和相关无证生产经营行为。负责组织、指导和监督管理行政审批中介服务机构。

（六）负责宏观质量管理。拟订并组织实施质量发展的制度措施，会同有关部门组织实施重大工程设备质量监理制度，组织重大产品质量事故调查，贯彻实施缺陷产品召回制度，监督管理产品防伪工作。

（七）负责产品质量安全监督管理。负责产品质量监督抽查和风险监控工作，组织实施质量分级制度、质量安全追溯制度，负责工业产品生产许可管理。

（八）负责特种设备安全监督管理。综合管理特种设备安全监察、监督工作，监督检查高耗能特种设备节能标准和锅炉环境保护标准的执行情况。

（九）负责食品安全监督管理综合协调。负责食品安全

应急体系建设，组织指导重大食品安全事件应急处置和调查处理工作，建立健全食品安全重要信息直报制度，承担市食品安全委员会日常工作。

（十）负责食品（含特殊食品，下同）安全监督管理。建立覆盖食品生产、流通、消费全过程的监督检查制度和隐患排查治理机制并组织实施，防范区域性、系统性食品安全风险。推动建立食品生产经营者落实主体责任的机制，健全食品安全追溯体系。组织开展食品安全监督抽检、风险监测、核查处置和风险预警、风险交流工作。

（十一）负责统一管理计量工作。推行国家法定计量单位，执行国家计量制度，管理计量器具及量值传递和比对工作，规范、监督商品量和市场计量行为。

（十二）负责统一管理标准化工作。依法承担地方标准立项、编号和发布等工作，依法协调指导市级地方标准、团体标准制定工作，负责市实施标准化战略（国家标准化改革创新先行区工作）领导小组办公室的日常工作。

（十三）负责统一管理检验检测工作。规范检验检测市场，完善检验检测体系，指导协调检验检测行业发展。

（十四）负责统一管理、监督和综合协调认证认可工作。负责认证认可和合格评定监督管理工作。

（十五）负责市场监督管理科技和信息化建设、新闻宣传。按规定承担技术性贸易措施有关工作。

（十六）负责监督实施药品经营、医疗机构制剂配制等质量管理规范，监督实施医疗器械经营质量管理规范和使用质量管理办法。负责药品零售、医疗器械经营的许可、检查和处罚，以及化妆品经营和药品、医疗器械使用环节质量的检查和处罚。

（十七）负责知识产权发展规划、运用转化、保护体系建设，推进专利、商标、地理标志等知识产权创造及知识产权公共服务体系建设。调处知识产权侵权纠纷，调解其他知识产权纠纷和知识产权维权援助，协调跨部门知识产权保护与执法协作机制和涉外知识产权事宜。落实知识产权交易政策，指导知识产权交易和运营市场的规范与管理，指导和规范知识产权无形资产评估工作。依授权负责知识产权申请、受理、授权等工作。

（十八）本部门权责清单和政务服务事项清单在市政府门户网站上公布。

（十九）完成市委、市政府交办的其他任务。

（二十）职能转变。

1. 大力推进质量提升。加强全面质量管理和全市质量基础设施体系建设，完善质量激励制度，推进品牌建设。加快建立企业产品质量安全事故强制报告制度及经营者首问和赔偿先付制度，创新第三方质量评价，强化生产经营者主体责任，推广先进的质量管理办法。全面实施企业产品与服务

标准自我声明公开和监督制度，培育发展技术先进的团体标准，对标国际提高标准整体水平，以标准化促进质量强市建设。

2. 深入推进简政放权。深化商事制度改革，改革企业名称核准、市场主体退出等制度，深化“证照分离”改革，推动“照后减证”，压缩企业开办时间。加快检验检测机构市场化社会化改革。进一步减少评比达标、认定奖励、示范创建等活动，减少行政审批事项，大幅压减工业产品生产许可证，促进优化营商环境。

3. 严守安全底线。遵循“最严谨的标准、最严格的监管、最严厉的处罚、最严肃的问责”要求，依法加强食品安全、工业产品质量安全，特种设备安全监管，强化现场检查，严惩违法违规行为，有效防范系统性风险，让人民群众买得放心、用得放心、吃得放心。

4. 加强事中事后监管。加快清理废除妨碍统一市场和公平竞争的各种规定和做法，加强反垄断、反不正当竞争统一执法。强化依据标准监管，强化风险管理，全面推行“双随机、一公开”和“互联网+监管”，加快推进监管信息共享，构建以信息公示为手段、以信用监管为核心的新型市场监管体系。

5. 提高服务水平。加快整合消费投诉、质量监督举报、食品药品和医疗器械投诉、知识产权投诉、价格举报专线。

推进市场主体准入到退出全过程便利化，主动服务新技术新产业新业态新模式发展，运用大数据加强对市场主体服务，积极服务个体工商户、私营企业和办事群众，促进大众创业，万众创新。

6. 加强安全生产、环境保护、人才队伍建设、党组织建设工作职责。

（二十一）有关职责分工。

1. 与市发展和改革委员会的有关职责分工。市发展和改革委员会负责中介组织管理工作的综合协调，研究提出中介组织发展战略和规划。组织拟订促进和规范中介组织发展的政策措施，协调解决中介组织发展中的重大问题。市市场监督管理局负责行政审批中介服务机构的监督管理工作。

2. 与市公安局的有关职责分工。市市场监督管理局与市公安局建立行政执法和刑事司法工作衔接机制。市场监督管理部门发现违法行为涉嫌犯罪的，应当按照有关规定及时移送公安机关，公安机关应当迅速进行审查，并依法作出立案或者不予立案的决定。公安机关依法提请市场监督管理部门作出检验、鉴定、认定等协助的，市场监督管理部门应当予以协助。

3. 与市农业农村局的有关职责分工。（1）市农业农村局负责食用农产品从种植养殖环节到进入批发、零售市场或者生产加工企业前的质量安全监督管理。食用农产品进入批

发、零售市场或者生产加工企业后，由市场监督管理局监督管理。（2）市农业农村局负责动植物疫病防控、畜禽屠宰环节、生鲜乳收购环节质量安全的监督管理。（3）两部门要建立食品安全产地准出、市场准入和追溯机制，加强协调配合和工作衔接，形成监管合力。

4. 与市卫生健康委员会的有关职责分工。市卫生健康委员会负责食品安全风险评估工作，会同市市场监督管理局等部门制定、实施食品安全风险监测计划。市卫生健康委员会对通过食品安全风险监测或者接到举报发现食品可能存在安全隐患的，应当立即组织进行检验和食品安全风险评估并及时向市市场监督管理局通报食品安全风险评估结果，对于得出不安全结论的食品，市市场监督管理局应当立即采取措施。市市场监督管理局在监督管理工作中发现需要进行食品安全风险评估的，应当及时向市卫生健康委员会提出建议。

5. 与市商务局的有关职责分工。市商务局负责拟订药品流通发展规划和政策，市市场监督管理局在药品监督管理工作中，配合执行药品流通发展规划和政策。

二、机构设置

沈阳市市场监督管理局本级为纳入沈阳市市场监督管理局 2025 年度部门预算编制范围的二级预算单位。内设 39 个处，包括：

1. 办公室

2. 综合规划处
3. 法规处
4. 登记注册审批处
5. 登记注册指导处
6. 执法稽查局
7. 小微企业发展促进处（非公有制经济组织党委工作
办公室）
8. 信用监督管理处
9. 企业监督管理处
10. 反垄断处
11. 价格监督检查和反不正当竞争处
12. 网络交易监督管理处
13. 广告监督管理处
14. 行政审批中介机构监督管理处
15. 质量发展处
16. 产品质量安全监督管理处
17. 承压特种设备安全监察处（承压类特种设备事故调
查办公室）
18. 机电特种设备安全监察处（机电类特种设备事故调
查办公室）
19. 计量处
20. 标准技术管理处

21. 认证监督管理处
22. 认可与检验检测监督管理处
23. 食品安全协调处
24. 食品生产安全监督管理处
25. 食品安全抽检监测处
26. 食品流通监督管理处
27. 食品餐饮监督管理处
28. 医疗器械监督管理处
29. 药品监督管理处
30. 药品进口备案管理办公室
31. 化妆品监督管理处
32. 知识产权运用促进处
33. 知识产权管理处
34. 知识产权保护处
35. 新闻宣传处
36. 科技和财务处
37. 应急处置与预警处
38. 离退休干部处
39. 机关党委办公室（人事处）

第三部分 沈阳市市场监督管理局本级 2025 年度单位 预算公开表

收支预算总表

表 1

单位名称：沈阳市市场监督管理局本级

单位：万元

收 入		支 出	
项 目	预算数	项 目	预算数
一、一般公共预算拨款收入	17,625.82	一、一般公共服务支出	14,161.08
二、政府性基金预算拨款收入		二、科学技术支出	800.00
三、国有资本经营预算拨款收入		三、社会保障和就业支出	2,544.72
四、财政专户管理资金收入		四、卫生健康支出	267.74
五、单位资金收入		五、住房保障支出	952.89
（一）事业收入			
（二）事业单位经营收入			
（三）上级补助收入			
（四）附属单位上缴收入			
（五）其他收入			
本年收入合计	17,625.82	本年支出合计	18,726.43
上年结转结余	1,100.61	年终结转结余	
收 入 总 计	18,726.43	支 出 总 计	18,726.43

收入预算总表

表 2

单位名称：沈阳市市场监督管理局本级

单位：万元

单位名称	总计	本年收入											上年结转结余					
		合计	一般公共预算	政府性基金预算	国有资本经营预算	财政专户管理资金	单位资金						合计	一般公共预算	政府性基金预算	国有资本经营预算	财政专户管理资金	单位资金
							小计	事业收入	事业单位经营收入	上级补助收入	附属单位上缴收入	其他收入						
合计	18,726.43	17,625.82	17,625.82										1,100.61	1,100.61				
沈阳市市场监督管理局本级	18,726.43	17,625.82	17,625.82										1,100.61	1,100.61				

支出预算总表

表 3

单位名称：沈阳市市场监督管理局本级

单位：万元

科目编码	科目名称	合计	基本支出			项目支出
			小计	人员经费	公用经费	
	合计	18,726.43	9,497.02	8,586.13	910.89	9,229.41
201	一般公共服务支出	14,161.08	5,731.67	4,855.10	876.57	8,429.41
20114	知识产权事务	1,880.00				1,880.00
2011499	其他知识产权事务支出	1,880.00				1,880.00
20138	市场监督管理事务	12,281.08	5,731.67	4,855.10	876.57	6,549.41
2013801	行政运行	5,731.67	5,731.67	4,855.10	876.57	
2013802	一般行政管理事务	192.75				192.75
2013804	经营主体管理	91.80				91.80
2013805	市场秩序执法	153.90				153.90
2013810	质量基础	730.29				730.29
2013815	质量安全监管	561.70				561.70
2013816	食品安全监管	3,999.47				3,999.47

2013899	其他市场监督管理事务	819.50				819.50
206	科学技术支出	800.00				800.00
20699	其他科学技术支出	800.00				800.00
2069999	其他科学技术支出	800.00				800.00
208	社会保障和就业支出	2,544.72	2,544.72	2,510.40	34.32	
20805	行政事业单位养老支出	2,540.13	2,540.13	2,505.81	34.32	
2080501	行政单位离退休	1,736.49	1,736.49	1,702.17	34.32	
2080505	机关事业单位基本养老保险缴费支出	693.64	693.64	693.64		
2080506	机关事业单位职业年金缴费支出	110.00	110.00	110.00		
20808	抚恤	4.59	4.59	4.59		
2080802	伤残抚恤	4.59	4.59	4.59		
210	卫生健康支出	267.74	267.74	267.74		
21011	行政事业单位医疗	267.74	267.74	267.74		
2101101	行政单位医疗	267.74	267.74	267.74		
221	住房保障支出	952.89	952.89	952.89		
22102	住房改革支出	952.89	952.89	952.89		
2210201	住房公积金	737.65	737.65	737.65		
2210203	购房补贴	215.24	215.24	215.24		

财政拨款收支预算总表

表 4

单位名称：沈阳市市场监督管理局本级

单位：万元

收 入		支 出	
项 目	预算数	项 目	预算数
一、本年收入	17,625.82	一、本年支出	18,726.43
（一）一般公共预算拨款收入	17,625.82	（一）一般公共服务支出	14,161.08
（二）政府性基金预算拨款收入		（二）科学技术支出	800.00
（三）国有资本经营预算拨款收入		（三）社会保障和就业支出	2,544.72
二、上年结转	1,100.61	（四）卫生健康支出	267.74
（一）一般公共预算拨款收入	1,100.61	（五）住房保障支出	952.89
（二）政府性基金预算拨款收入			
（三）国有资本经营预算拨款收入			
		二、年终结转结余	
收 入 总 计	18,726.43	支 出 总 计	18,726.43

一般公共预算支出表

表 5

单位名称：沈阳市市场监督管理局本级

单位：万元

科目编码	科目名称	本年一般公共预算支出				
		合计	基本支出			项目支出
			小计	人员经费	公用经费	
	合计	17,625.82	9,497.02	8,586.13	910.89	8,128.80
201	一般公共服务支出	13,060.47	5,731.67	4,855.10	876.57	7,328.80
20114	知识产权事务	1,880.00				1,880.00
2011499	其他知识产权事务支出	1,880.00				1,880.00
20138	市场监督管理事务	11,180.47	5,731.67	4,855.10	876.57	5,448.80
2013801	行政运行	5,731.67	5,731.67	4,855.10	876.57	
2013802	一般行政管理事务	171.12				171.12
2013804	经营主体管理	91.80				91.80
2013805	市场秩序执法	153.90				153.90
2013810	质量基础	730.29				730.29
2013815	质量安全监管	561.70				561.70
2013816	食品安全监管	3,099.14				3,099.14
2013899	其他市场监督管理事务	640.85				640.85

206	科学技术支出	800.00				800.00
20699	其他科学技术支出	800.00				800.00
2069999	其他科学技术支出	800.00				800.00
208	社会保障和就业支出	2,544.72	2,544.72	2,510.40	34.32	
20805	行政事业单位养老支出	2,540.13	2,540.13	2,505.81	34.32	
2080501	行政单位离退休	1,736.49	1,736.49	1,702.17	34.32	
2080505	机关事业单位基本养老保险缴费支出	693.64	693.64	693.64		
2080506	机关事业单位职业年金缴费支出	110.00	110.00	110.00		
20808	抚恤	4.59	4.59	4.59		
2080802	伤残抚恤	4.59	4.59	4.59		
210	卫生健康支出	267.74	267.74	267.74		
21011	行政事业单位医疗	267.74	267.74	267.74		
2101101	行政单位医疗	267.74	267.74	267.74		
221	住房保障支出	952.89	952.89	952.89		
22102	住房改革支出	952.89	952.89	952.89		
2210201	住房公积金	737.65	737.65	737.65		
2210203	购房补贴	215.24	215.24	215.24		

一般公共预算基本支出表

表 6

单位名称：沈阳市市场监督管理局本级

单位：万元

部门预算支出经济分类科目		本年一般公共预算基本支出		
科目编码	科目名称	合计	人员经费	公用经费
	合计	9,497.02	8,586.13	910.89
301	工资福利支出	6,515.87	6,515.87	
30101	基本工资	1,802.29	1,802.29	
30102	津贴补贴	1,546.80	1,546.80	
30103	奖金	1,301.84	1,301.84	
30108	机关事业单位基本养老保险缴费	693.64	693.64	
30109	职业年金缴费	110.00	110.00	
30110	职工基本医疗保险缴费	267.74	267.74	
30112	其他社会保障缴费	19.50	19.50	
30113	住房公积金	737.65	737.65	
30199	其他工资福利支出	36.41	36.41	
302	商品和服务支出	1,266.89	356.00	910.89
30201	办公费	50.00		50.00
30205	水费	10.00		10.00

30206	电费	86.00		86.00
30207	邮电费	17.00		17.00
30208	取暖费	81.16		81.16
30209	物业管理费	90.00		90.00
30211	差旅费	30.00		30.00
30213	维修（护）费	25.00		25.00
30215	会议费	20.00		20.00
30216	培训费	15.00		15.00
30217	公务接待费	10.00		10.00
30228	工会经费	47.60		47.60
30231	公务用车运行维护费	121.10		121.10
30239	其他交通费用	356.00	356.00	
30299	其他商品和服务支出	308.03		308.03
303	对个人和家庭的补助	1,714.26	1,714.26	
30301	离休费	120.00	120.00	
30302	退休费	1,104.17	1,104.17	
30304	抚恤金	482.59	482.59	
30305	生活补助	7.50	7.50	

财政拨款预算“三公”经费支出表

表 7

单位名称：沈阳市市场监督管理局本级

单位：万元

“三公”经费合计	因公出国（境）费	公务用车购置及运行费			公务接待费
		小计	公务用车购置费	公务用车运行费	
143.10		133.10	12.00	121.10	10.00

政府性基金预算支出表

表 8

单位：万元

科目编码	科目名称	本年政府性基金预算支出		
		合计	基本支出	项目支出
	合计			

备注：如此表为空表，则表示单位无政府性基金预算安排的支出。

项目支出预算表

表 9

单位名称：沈阳市市场监督管理局本级

单位：万元

单位名称	项目名称	总计	本年收入						上年结转结余					
			合计	一般公共预算	政府性基金预算	国有资本经营预算	财政专户管理资金	单位资金	合计	一般公共预算	政府性基金预算	国有资本经营预算	财政专户管理资金	单位资金
合计		9,229.41	8,128.80	8,128.80					1,100.61	1,100.61				
沈阳市市场监督管理局本级		9,229.41	8,128.80	8,128.80					1,100.61	1,100.61				
	市场监管及创食品安全示范城工作宣传费用	85.00	85.00	85.00										
	监督检查专家劳务费	8.00	8.00	8.00										
	购买服务岗位补充费用	45.03	45.03	45.03										
	董小伟工伤医疗费用	40.20	40.20	40.20										
	专业技术职务任职资格评审费用	11.30	11.30	11.30										
	燃气表检定经费	88.90	88.90	88.90										
	计量监督抽查费用	158.60	158.60	158.60										

	制造业产品质量合格率统计工作经费	45.64	45.64	45.64										
	公共服务质量监测工作经费	72.00	72.00	72.00										
	标准化工作专项经费	24.35	24.35	24.35										
	食品抽查检验专项经费	3,009.14	3,009.14	3,009.14										
	执法制服购置费	4.72	4.72	4.72										
	广告监测服务费	17.00	17.00	17.00										
	公平竞争审查及反垄断工作经费	26.25	26.25	26.25										
	打击传销专项费用	20.00	20.00	20.00										
	市食安委食品安全专项经费	90.00	90.00	90.00										
	电子档案查询打印相关费用	26.00	26.00	26.00										
	注册证照费	45.00	45.00	45.00										
	突发事件调查处置与应急演练费	5.30	5.30	5.30										
	产品质量监督抽查经费	492.37	492.37	492.37										

	机电类特种设备监督检查经费及专家费	48.93	48.93	48.93										
	实施全市特种设备安全保障措施	20.40	20.40	20.40										
	网络交易定向监测和信用监管专项经费	40.50	40.50	40.50										
	法制工作经费	20.00	20.00	20.00										
	执法检查专项整治工作经费	50.15	50.15	50.15										
	蓝天保卫行动抽查	306.80	306.80	306.80										
	质量奖评定及梯队储备培育经费	18.00	18.00	18.00										
	小微企业质量管理体系认证帮扶资金	8.00	8.00	8.00										
	企业年报宣传费	20.80	20.80	20.80										
	商业秘密保护专项经费	5.00	5.00	5.00										
	沈阳市知识产权专项资金	1,880.00	1,880.00	1,880.00										
	工商行政管理专项补助经费	31.00	31.00	31.00										

	标准化建设专项资金	800.00	800.00	800.00										
	市市场监管局2025年车辆更新费	12.00	12.00	12.00										
	市市场监管局2025年车辆租用费	6.87	6.87	6.87										
	提前下达2025年中央财政食品药品监管补助资金（待分配）	545.55	545.55	545.55										
	上级结转项目 -2023年中央财政食品药品监管补助资金（第二批）-市本级	11.16							11.16	11.16				
	上级结转项目 -2024年中央财政食品药品监管补助资金（第二批）-市本级	1.50							1.50	1.50				
	上级结转项目-落实重大政策措施激励奖励专项	169.20							169.20	169.20				
	上级结转项目 -2024年工商行政管理专项补助经费	21.63							21.63	21.63				

	本级结转项目-食品抽查检验专项经费	897.12							897.12	897.12				
--	-------------------	--------	--	--	--	--	--	--	--------	--------	--	--	--	--

支出功能分类预算表

表 10

单位名称：沈阳市市场监督管理局本级

单位：万元

科目编码	科目名称	总计	本年收入						上年结转结余					
			合计	一般公共预算	政府性基金预算	国有资本经营预算	财政专户管理资金	单位资金	合计	一般公共预算	政府性基金预算	国有资本经营预算	财政专户管理资金	单位资金
	合计	18,726.43	17,625.82	17,625.82					1,100.61	1,100.61				
201	一般公共服务支出	14,161.08	13,060.47	13,060.47					1,100.61	1,100.61				
20114	知识产权事务	1,880.00	1,880.00	1,880.00										
2011499	其他知识产权事务支出	1,880.00	1,880.00	1,880.00										
20138	市场监督管理事务	12,281.08	11,180.47	11,180.47					1,100.61	1,100.61				
2013801	行政运行	5,731.67	5,731.67	5,731.67										
2013802	一般行政管理事务	192.75	171.12	171.12					21.63	21.63				
2013804	经营主体管理	91.80	91.80	91.80										
2013805	市场秩序执法	153.90	153.90	153.90										

2013810	质量基础	730.29	730.29	730.29										
2013815	质量安全监管	561.70	561.70	561.70										
2013816	食品安全监管	3,999.47	3,099.14	3,099.14					900.33	900.33				
2013899	其他市场监督管理事务	819.50	640.85	640.85					178.65	178.65				
206	科学技术支出	800.00	800.00	800.00										
20699	其他科学技术支出	800.00	800.00	800.00										
2069999	其他科学技术支出	800.00	800.00	800.00										
208	社会保障和就业支出	2,544.72	2,544.72	2,544.72										
20805	行政事业单位养老支出	2,540.13	2,540.13	2,540.13										
2080501	行政单位离退休	1,736.49	1,736.49	1,736.49										
2080505	机关事业单位基本养老保险缴费支出	693.64	693.64	693.64										
2080506	机关事业单位职业年金缴费支出	110.00	110.00	110.00										
20808	抚恤	4.59	4.59	4.59										
2080802	伤残抚恤	4.59	4.59	4.59										

210	卫生健康支出	267.74	267.74	267.74										
21011	行政事业单位 医疗	267.74	267.74	267.74										
2101101	行政单位医疗	267.74	267.74	267.74										
221	住房保障支出	952.89	952.89	952.89										
22102	住房改革支出	952.89	952.89	952.89										
2210201	住房公积金	737.65	737.65	737.65										
2210203	购房补贴	215.24	215.24	215.24										

支出经济分类预算表（政府预算）

表 11

单位名称：沈阳市市场监督管理局本级

单位：万元

科目编码	科目名称	总计	本年收入						上年结转结余					
			合计	一般公共 预算	政府性 基金预 算	国有 资本 经营 预算	财政 专户 管理 资金	单位 资金	合计	一般公共 预算	政府性 基金预 算	国有 资本 经营 预算	财政 专户 管理 资金	单位 资金
	合计	18,726.43	17,625.82	17,625.82					1,100.61	1,100.61				
501	机关工资福利支出	6,515.87	6,515.87	6,515.87										
50101	工资奖金津补贴	4,650.93	4,650.93	4,650.93										
50102	社会保障缴费	1,090.88	1,090.88	1,090.88										
50103	住房公积金	737.65	737.65	737.65										
50199	其他工资福利支出	36.41	36.41	36.41										
502	机关商品和服务支出	9,644.10	8,543.49	8,543.49					1,100.61	1,100.61				
50201	办公经费	845.63	845.63	845.63										
50202	会议费	20.00	20.00	20.00										
50203	培训费	15.00	15.00	15.00										

50204	专用材料购置 费	4.72	4.72	4.72										
50205	委托业务费	5,477.83	4,580.71	4,580.71					897.12	897.12				
50206	公务接待费	10.00	10.00	10.00										
50208	公务用车运行 维护费	121.10	121.10	121.10										
50209	维修（护）费	25.00	25.00	25.00										
50299	其他商品和服务 支出	3,124.82	2,921.33	2,921.33					203.49	203.49				
503	机关资本性支出	12.00	12.00	12.00										
50303	公务用车购置	12.00	12.00	12.00										
509	对个人和家庭的 补助	1,754.46	1,754.46	1,754.46										
50901	社会福利和救 助	530.29	530.29	530.29										
50905	离退休费	1,224.17	1,224.17	1,224.17										
599	其他支出	800.00	800.00	800.00										
59999	其他支出	800.00	800.00	800.00										

支出经济分类预算表（部门预算）

表 12

单位名称：沈阳市市场监督管理局本级

单位:万元

科目编码	科目名称	总计	本年收入						上年结转结余					
			合计	一般公共 预算	政府性 基金预 算	国有 资本 经营 预算	财政 专户 管理 资金	单位 资金	合计	一般公共 预算	政府性 基金预 算	国有 资本 经营 预算	财政 专户 管理 资金	单位 资金
	合计	18,726.43	17,625.82	17,625.82					1,100.61	1,100.61				
301	工资福利支出	6,515.87	6,515.87	6,515.87										
30101	基本工资	1,802.29	1,802.29	1,802.29										
30102	津贴补贴	1,546.80	1,546.80	1,546.80										
30103	奖金	1,301.84	1,301.84	1,301.84										
30108	机关事业单位基本养老保险缴费	693.64	693.64	693.64										
30109	职业年金缴费	110.00	110.00	110.00										
30110	职工基本医疗保险缴费	267.74	267.74	267.74										
30112	其他社会保障缴费	19.50	19.50	19.50										
30113	住房公积金	737.65	737.65	737.65										

30199	其他工资福利支出	36.41	36.41	36.41										
302	商品和服务支出	9,644.10	8,543.49	8,543.49					1,100.61	1,100.61				
30201	办公费	121.00	121.00	121.00										
30205	水费	10.00	10.00	10.00										
30206	电费	86.00	86.00	86.00										
30207	邮电费	17.00	17.00	17.00										
30208	取暖费	81.16	81.16	81.16										
30209	物业管理费	90.00	90.00	90.00										
30211	差旅费	30.00	30.00	30.00										
30213	维修(护)费	25.00	25.00	25.00										
30215	会议费	20.00	20.00	20.00										
30216	培训费	15.00	15.00	15.00										
30217	公务接待费	10.00	10.00	10.00										
30224	被装购置费	4.72	4.72	4.72										
30226	劳务费	53.03	53.03	53.03										
30227	委托业务费	5,424.80	4,527.68	4,527.68					897.12	897.12				
30228	工会经费	47.60	47.60	47.60										

30231	公务用车运行 维护费	121.10	121.10	121.10										
30239	其他交通费用	362.87	362.87	362.87										
30299	其他商品和服务支出	3,124.82	2,921.33	2,921.33					203.49	203.49				
303	对个人和家庭的 补助	1,754.46	1,754.46	1,754.46										
30301	离休费	120.00	120.00	120.00										
30302	退休费	1,104.17	1,104.17	1,104.17										
30304	抚恤金	482.59	482.59	482.59										
30305	生活补助	7.50	7.50	7.50										
30307	医疗费补助	40.20	40.20	40.20										
310	资本性支出	12.00	12.00	12.00										
31013	公务用车购置	12.00	12.00	12.00										
399	其他支出	800.00	800.00	800.00										
39999	其他支出	800.00	800.00	800.00										

债务支出预算表

表 13

单位:万元

单位名称	项目名称	总计	本年收入						上年结转结余					
			合计	一般公共预算	政府性基金预算	国有资本经营预算	财政专户管理资金	单位资金	合计	一般公共预算	政府性基金预算	国有资本经营预算	财政专户管理资金	单位资金
合计														

备注：如此表为空表，则表示部门无债务支出预算。

政府采购支出预算表

表 14

单位名称：沈阳市市场监督管理局本级

单位：万元

单位名称	项目名称	总计	本年收入						上年结转结余					
			合计	一般公共 预算	政府性 基金预 算	国有 资本 经营 预算	财政 专户 管理 资金	单位 资金	合计	一般公 共 预算	政府性 基金预 算	国有 资本 经营 预算	财政 专户 管理 资金	单位 资金
合计		4,475.96	4,411.46	4,411.46					64.50	64.50				
沈阳市市场监 督管理局本级		4,475.96	4,411.46	4,411.46					64.50	64.50				
基本支出		234.00	234.00	234.00										
	公用经费	234.00	234.00	234.00										
项目支出		4,241.96	4,177.46	4,177.46					64.50	64.50				
	产品质量监督抽查 经费	468.10	468.10	468.10										
	公共服务质量监测 工作经费	72.00	72.00	72.00										
	计量监督抽查费用	158.60	158.60	158.60										
	蓝天保卫行动抽查	306.25	306.25	306.25										
	燃气表检定经费	88.90	88.90	88.90										

	上级结转项目-落实重大政策措施激励奖励专项	64.50							64.50	64.50				
	食品抽查检验专项经费	2,999.61	2,999.61	2,999.61										
	市食安委食品安全专项经费	84.00	84.00	84.00										

政府购买服务支出预算表

表 15

单位名称：沈阳市市场监督管理局本级

单位：万元

单位名称	支出功能分类（类级）	购买服务项目名称	购买服务指导目录对应项目（三级目录代码及名称）	总计	本年收入						上年结转结余					
					合计	一般公共预算	政府性基金预算	国有资本经营预算	财政专户管理资金	单位资金	合计	一般公共预算	政府性基金预算	国有资本经营预算	财政专户管理资金	单位资金
合计				4,911.08	4,846.58	4,846.58					64.50	64.50				
沈阳市市场监督管理局本级				4,911.08	4,846.58	4,846.58					64.50	64.50				
基本支出				234.00	234.00	234.00										
	201 一般公共服务支出	基本支出公用经费（保运转）	物业管理服务	90.00	90.00	90.00										
	201 一般公共服务支出	基本支出公用经费（保运转）	餐饮服务	144.00	144.00	144.00										

项目支出				4,677.08	4,612.58	4,612.58					64.50	64.50				
	201 一般 公共服务 支出	市场监管 及创食品 安全示范 城工作宣 传费用	公共信息 服务	20.00	20.00	20.00										
	201 一般 公共服务 支出	市场监管 及创食品 安全示范 城工作宣 传费用	公共公益 宣传服务	48.00	48.00	48.00										
	201 一般 公共服务 支出	燃气表检 定经费	检验检疫 检测及认 证服务	88.90	88.90	88.90										
	201 一般 公共服务 支出	计量监督 抽查费用	检验检疫 检测及认 证服务	158.60	158.60	158.60										
	201 一般 公共服务 支出	制造业产 品质量合 格率统计 工作经费	检验检疫 检测及认 证服务	45.64	45.64	45.64										
	201 一般 公共服务 支出	公共服务 质量监测 工作经费	监测服务	72.00	72.00	72.00										
	201 一般 公共服务 支出	标准化工 作专项经 费	监督检查 辅助服务	15.00	15.00	15.00										
	201 一般 公共服务	食品抽查 检验专项	检验检疫 检测及认	2,999.61	2,999.61	2,999.61										

	支出	经费	证服务													
	201 一般 公共服务 支出	广告监测 服务费	监测服务	17.00	17.00	17.00										
	201 一般 公共服务 支出	公平竞争 审查及反 垄断工作 经费	评估和评 价服务	25.25	25.25	25.25										
	201 一般 公共服务 支出	打击传销 专项费用	公共公益 宣传服务	10.00	10.00	10.00										
	201 一般 公共服务 支出	市食安委 食品安全 专项经费	食品药品 安全服务	84.00	84.00	84.00										
	201 一般 公共服务 支出	产品质量 监督抽查 经费	检验检疫 检测及认 证服务	491.30	491.30	491.30										
	201 一般 公共服务 支出	机电类特 种设备监 督抽查经 费及专家 费	检验检疫 检测及认 证服务	45.13	45.13	45.13										
	201 一般 公共服务 支出	实施全市 特种设备 安全保障 措施	公共安全 隐患排查 治理服务	15.60	15.60	15.60										

	201 一般 公共服务 支出	网络交易 定向监测 和信用监 管专项经 费	监测服务	40.50	40.50	40.50										
	201 一般 公共服务 支出	法制工作 经费	法律顾问 服务	20.00	20.00	20.00										
	201 一般 公共服务 支出	执法检查 专项整治 工作经费	租赁服务	6.00	6.00	6.00										
	201 一般 公共服务 支出	蓝天保卫 行动抽查	检验检测 检测及认 证服务	306.25	306.25	306.25										
	201 一般 公共服务 支出	质量奖评 定及梯队 储备培育 经费	技术评审 鉴定评估 服务	18.00	18.00	18.00										
	201 一般 公共服务 支出	小微企业 质量管理 体系认证 帮扶资金	检验检测 检测及认 证服务	8.00	8.00	8.00										
	201 一般 公共服务 支出	企业年报 宣传费	公共公益 宣传服务	20.80	20.80	20.80										
	201 一般 公共服务 支出	沈阳市知 识产权专 项资金	公共公益 宣传服务	17.00	17.00	17.00										

	201 一般 公共服务 支出	沈阳市知 识产权专 项资金	法律咨询 服务	5.00	5.00	5.00										
	201 一般 公共服务 支出	沈阳市知 识产权专 项资金	会议服务	10.00	10.00	10.00										
	201 一般 公共服务 支出	沈阳市知 识产权专 项资金	评估和评 价服务	15.00	15.00	15.00										
	201 一般 公共服务 支出	上级结转 项目-落 实重大政 策措施激 励奖励专 项	其他适合 通过市场 化方式提 供的信息 化服务	64.50							64.50	64.50				
	206 科学 技术支出	标准化建 设专门资 金	审计服务	5.00	5.00	5.00										
	206 科学 技术支出	标准化建 设专门资 金	评估和评 价服务	5.00	5.00	5.00										

部门（单位）整体绩效目标表

表 16

单位：万元

部门（单位）名称	505001 沈阳市市场监督管理局本级-210100000						
年度主要任务	对应项目				预算资金情况		
	基本支出人员经费（保工资）				5,512.06		
	基本支出人员经费（刚性）				3,074.07		
	基本支出公用经费（保运转）				910.89		
年度绩效目标	1. 强化产品质量、特种设备、食品及药械化安全监管，提高公共安全治理水平；2. 推进公平竞争政策实施，开展信用监管和市场监管执法工作；3. 纵深推进质量强市战略，持续开展标准化、计量、认证认可工作；4. 扎实推进知识产权强市战略，加快推动知识产权各项工作。						
年度绩效指标	一级指标	二级指标	三级指标	运算符号	指标值	度量单位	完成时限
	履职效能	重点工作履行情况	重点工作办结率	=	100	%	2025-12
			综合管理水平		管理规范		2025-12
		整体工作完成情况	工作完成及时率	=	100	%	2025-12
			工作质量达标率	=	100	%	2025-12
			总体工作完成率	=	100	%	2025-12
	预算执行	预算执行效率	结转结余变动率	<=	0	%	2025-12
			预算调整率	<=	5	%	2025-12
			预算执行率	=	100	%	2025-12
	管理效率	预算编制管理	预算绩效目标覆盖率	=	100	%	2025-12
		预算监督管理	预决算公开情况		全部公开		2025-12
		预算收支管理	预算收入管理规范性		管理规范		2025-12
			预算支出管理规范性		管理规范		2025-12
		财务管理	内控制度有效性		制度有效		2025-12
		资产管理	固定资产利用率	=	100	%	2025-12

		业务管理	政府采购管理违法违规行为发生次数	≤	0	次	2025-12
	运行成本	成本控制成效	“三公”经费变动率	≤	0	%	2025-12
			在职人员控制率	≤	100	%	2025-12
	社会效应	社会效益	强化食品药品、特种设备、产品质量安全监管		强化监管		2025-12
		生态效益	开展蓝天保卫战专项行动相关抽查批次	≥	900	批次	2025-12
		社会公众满意度	公众食品安全满意度	≥	80	分	2025-12
	可持续性	体制机制改革	扎实推进知识产权强市战略		积极推进		2025-12
			纵深推进质量强市战略		积极推进		2025-12

部门预算项目（政策）绩效目标表

表 17

单位：万元

项目(政策)名称	市场监管及创食品安全示范城工作宣传费用						
主管部门	沈阳市市场监督管理局			实施单位	沈阳市市场监督管理局本级		
预算资金情况	85.00						
总体目标	根据创建全国文明城市、创建国家食品安全示范城市、《中华人民共和国食品安全法》、“3•15”消费者权益日、全国食品安全宣传周、全国质量月、电梯宣传周、化妆品宣传周、5•20世界计量日、知识产权宣传周、市场监管重点工作等要求，积极开展宣传工作，努力营造良好市场监管舆论氛围，努力提高人民群众创城支持率和知晓率，不断增强人民群众获得感、幸福感、安全感。						
绩效指标	一级指标	二级指标	三级指标	运算符号	指标值	度量单位	完成时限
	产出指标	数量指标	媒体眼中的市场监管	>=	80	本	2025-12
			创文明城宣传展板	>=	100	个	2025-12
		质量指标	创文明城宣传海报产品合格率	=	100	%	2025-12
			媒体眼中的市场监管产品合格率	=	100	%	2025-12
		效益指标	社会效益指标	人民群众创城支持率和知晓率不断提高		提升	
	提高人民群众获得感、幸福感、安全感				提升		2025-12

项目(政策)名称	监督检查专家劳务费						
主管部门	沈阳市市场监督管理局			实施单位	沈阳市市场监督管理局本级		
预算资金情况	8.00						
总体目标	1. 通过依法对认证机构的认证活动进行从严监管，规范认证市场秩序，维护良好公平的市场环境，提高沈阳人民的生活品质。2. 通过依法对检验检测机构的监督检查，确保检验检测机构符合发证条件，向社会出具具有证明作用的数据、结果。						
绩效指标	一级指标	二级指标	三级指标	运算符号	指标值	度量单位	完成时限
	产出指标	数量指标	检查获得认证的组织数量	>=	30	家	2025-12
			检查检验检测机构数量	>=	50	家	2025-12
		质量指标	监督检验检测机构符合基本条件和技术能力	=	100	%	2025-12
			对检查发现问题的企业依法处理率	=	100	%	2025-12
		效益指标	社会效益指标	有效监督企业切实依法依规开展工作		有效监督	
	确保检验检测机构符合发证条件				确保符合		2025-12

项目(政策)名称	购买服务岗位补充费用		
主管部门	沈阳市市场监督管理局	实施单位	沈阳市市场监督管理局本级
预算资金情况	45.03		

总体目标	通过购买服务岗位，补充后勤服务及文员等岗位需求，确保单位正常运转。						
绩效指标	一级指标	二级指标	三级指标	运算符号	指标值	度量单位	完成时限
	产出指标	数量指标	购买服务岗位数量	<=	9	人数	2025-12
			工资足额保障月数	=	12	个月	2025-12
		质量指标	文员及后勤人员工作能力与岗位需求匹配度	=	100	%	2025-12
			补充单位工作人员缺口		补充缺口		2025-12
	效益指标	社会效益指标	能及时为查询单位提供档案内容		及时提供		2025-12
			保障单位正常办公运转		保障运转		2025-12

项目(政策)名称	董小伟工伤医疗费用						
主管部门	沈阳市市场监督管理局			实施单位	沈阳市市场监督管理局本级		
预算资金情况	40.20						
总体目标	在政策范围内，能够连续保障董小伟就医治疗，充分体现组织和单位的关心、关怀。						
绩效指标	一级指标	二级指标	三级指标	运算符号	指标值	度量单位	完成时限

	产出指标	数量指标	每年发放护理费月数	=	12	月	2025-12
			按季度报销医药费次数	=	4	次	2025-12
		质量指标	医疗费用报销及时率	=	100	%	2025-12
			医药费准确率	=	100	%	2025-12
	效益指标	社会效益指标	政策范围内的董小伟就医治疗能连续保障		连续保障		2025-12
			充分体现组织和单位对董小伟的关心、关怀		充分关心		2025-12

项目(政策)名称	专业技术职务任职资格评审费用						
主管部门	沈阳市市场监督管理局			实施单位	沈阳市市场监督管理局本级		
预算资金情况	11.30						
总体目标	评审高级总人数通过率为 50%，中级总人数通过率为 80%。努力打造一支政治素质高、执行能力强、工作作风扎实、专业知识完备的专业化、职业化监管队伍。						
绩效指标	一级指标	二级指标	三级指标	运算符号	指标值	度量单位	完成时限
	产出指标	数量指标	高级评审次数	=	1	次	2025-12
			中级评审次数	=	1	次	2025-12

		质量指标	中级职称评审完成率	=	100	%	2025-12
			高级职称评审完成率	=	100	%	2025-12
	效益指标	社会效益指标	专业技术人才能力不断提升		提升		2025-12
			不断加强从业人员业务水平		加强		2025-12

项目(政策)名称	燃气表检定经费						
主管部门	沈阳市市场监督管理局			实施单位	沈阳市市场监督管理局本级		
预算资金情况	88.90						
总体目标	检定重要领域燃气表,为城市建设、节能减排、民生改善提供计量保障。						
绩效指标	一级指标	二级指标	三级指标	运算符号	指标值	度量单位	完成时限
	产出指标	数量指标	检定工业燃气表数量	>=	700	台	2025-12
			检定民用燃气表数量	>=	94375	台	2025-12
			检定气体流量计台数	>=	450	台	2025-12
		质量指标	发现的不合格民用燃气表处理率	=	100	%	2025-12

			发现的不合格工业燃气表处理率	=	100	%	2025-12
			发现的不合格气体流量计处理率	=	100	%	2025-12
	效益指标	社会效益指标	确保燃气表计量准确，维护消费者利益		确保准确		2025-12
			为城市建设、节能减排提供计量技术支持		提供支持		2025-12

项目(政策)名称	计量监督抽查费用						
主管部门	沈阳市市场监督管理局			实施单位	沈阳市市场监督管理局本级		
预算资金情况	158.60						
总体目标	顺应民生热点需求，重点突出贸易结算、医疗卫生、环境资源等领域的计量器具监督抽查，制定专门监督抽查计划，对沈阳市在用计量器具以及定量包装商品实施不少于 3000 批次监督抽查。通过计量监督抽查，切实加强市场监管，维护广大消费者利益，营造公平交易环境，为沈阳市经济发和社会进步提供计量保障。						
绩效指标	一级指标	二级指标	三级指标	运算符号	指标值	度量单位	完成时限
	产出指标	数量指标	定量包装商品计量监督抽查数量	>=	320	批次	2025-12
			计量器具监督抽查数量	>=	2685	批次	2025-12
			重点耗能企业在用能源计量器具监督抽查数量	>=	370	批次	2025-12

		质量指标	不合格商品及时后处理率	=	100	%	2025-12
			不合格计量器具及时后处理率	=	100	%	2025-12
			不合格重点用能企业计量器具及时后处理率	=	100	%	2025-12
	效益指标	社会效益指标	保证定量包装商品准确性		保证准确		2025-12
			保证在用工作计量器具准确性		保证准确		2025-12

项目(政策)名称	制造业产品质量合格率统计工作经费						
主管部门	沈阳市市场监督管理局			实施单位	沈阳市市场监督管理局本级		
预算资金情况	45.64						
总体目标	按照产品批次计算，按计划要求完成相应批次产品合格率统计。						
绩效指标	一级指标	二级指标	三级指标	运算符号	指标值	度量单位	完成时限
	产出指标	数量指标	按计划完成产品统计调查数量	>=	180	批次	2025-12
			制定全市制造业产品质量合格率调查工作方案	=	1	个	2025-12
		质量指标	省局下达行业统计任务完成率	=	100	%	2025-12

			省局下达补充调查批次统计任务完成率	=	100	%	2025-12
	效益指标	社会效益指标	评估所调查行业产品质量发展水平		准确评估		2025-12
			为评价分析产品合格率水平提供数据支撑		提供支撑		2025-12

项目(政策)名称	公共服务质量监测工作经费						
主管部门	沈阳市市场监督管理局			实施单位	沈阳市市场监督管理局本级		
预算资金情况	72.00						
总体目标	围绕公共教育、公共就业、医疗服务、社会保障、公用事业、生态环境、公共交通、公共安全、公共文化、公共体育、养老服务、政务服务等领域，开展全市公共服务质量满意度监测。						
绩效指标	一级指标	二级指标	三级指标	运算符号	指标值	度量单位	完成时限
	产出指标	数量指标	制定全市公共服务质量监测方案	=	1	个	2025-12
			形成沈阳市公共服务质量监测报告	=	2	个	2025-12
		质量指标	项目验收合格率	=	100	%	2025-12
			监测覆盖的区（县）	=	13	个	2025-12
	效益指标	社会效益指标	评估我市公共服务质量现状		量化评估		2025-12

			加强分析,找出人民群众关注的公共服务需求		关注需求		2025-12
--	--	--	----------------------	--	------	--	---------

项目(政策)名称	标准化工作专项经费						
主管部门	沈阳市市场监督管理局			实施单位	沈阳市市场监督管理局本级		
预算资金情况	24.35						
总体目标	提升我市标准化创新能力、管理水平及企业和团体标准质量，保障标准化工作重点项目、重点任务顺利完成。						
绩效指标	一级指标	二级指标	三级指标	运算符号	指标值	度量单位	完成时限
	产出指标	数量指标	邀请专家开展咨询论证、评审人次	>=	50	人次	2025-12
			完成企业标准、团体标准检查数量	>=	120	项	2025-12
		质量指标	企业和团体标准检查发现的合法性问题整改率	=	100	%	2025-12
			专家评审结论或意见出具率	=	100	%	2025-12
	效益指标	经济效益指标	以标准化提升促进经济发展		促进		2025-12
		社会效益指标	标准化能力水平,全社会标准化意识提升		提升		2025-12

项目(政策)名称	食品抽查检验专项经费						
主管部门	沈阳市市场监督管理局			实施单位	沈阳市市场监督管理局本级		
预算资金情况	3,009.14						
总体目标	以发现问题、防控风险为基本原则，通过开展食品抽检监测，及时发现和有效防范食品安全风险隐患。						
绩效指标	一级指标	二级指标	三级指标	运算符号	指标值	度量单位	完成时限
	产出指标	数量指标	食品抽检监测覆盖大类	>=	33	类	2025-12
			完成食品抽检检测批次	>=	16500	批次	2025-12
		质量指标	交付食品检验报告	>=	16500	份	2025-12
			食品抽检应公布信息公布率	=	100	%	2026-05
		成本指标	普通食品抽检每批次价格	<=	1791.3	元	2025-12
			食用农产品抽检每批次价格	<=	1889	元	2025-12
	效益指标	社会效益指标	提高公众食品安全科普知识素养		提高		2025-12
		可持续影响指标	食品抽检能力和水平持续满足产品及标准变化		持续满足		2025-12

项目(政策)名称	执法制服购置费						
主管部门	沈阳市市场监督管理局			实施单位	沈阳市市场监督管理局本级		
预算资金情况	4.72						
总体目标	按照辽宁省市场监管系统执法服装及标志采购项目中标结果，完成我局新进人员的市场监管部门制式服装、标志统一购置工作。						
绩效指标	一级指标	二级指标	三级指标	运算符号	指标值	度量单位	完成时限
	产出指标	数量指标	服装配发种类	>=	5	类	2025-12
			鞋帽配发种类	>=	6	类	2025-12
			标志配发种类	>=	7	类	2025-12
		质量指标	制式服装和标志式样与国家制装标准相符率	=	100	%	2025-12
			制式服装和标志种类与国家要求一致率	=	100	%	2025-12
	效益指标	社会效益指标	树立市场监管队伍良好形象		树立形象		2025-12
			确保新进人员制式服装和标志的及时配发		确保配发		2025-12

项目(政策)名称	广告监测服务费						
主管部门	沈阳市市场监督管理局			实施单位	沈阳市市场监督管理局本级		

预算资金情况	17.00						
总体目标	通过监测及时发现虚假违法广告，及时打击虚假违法广告，保护消费者合法权益。						
绩效指标	一级指标	二级指标	三级指标	运算符号	指标值	度量单位	完成时限
	产出指标	数量指标	监测互联网媒体数量	=	1800	个	2025-12
			监测户外广告数量	=	4000	个	2025-12
			监测市属及区县（市）电视频道、广播频率、报纸	=	23	个	2025-12
		质量指标	广告监测报告准确率	>=	98	%	2025-12
			推送涉嫌违法广告线索准确率	>=	98	%	2025-12
	效益指标	社会效益指标	减少因虚假违法广告产生的社会负面舆论		减少		2025-12
			减少虚假违法广告欺骗消费者行为的发生		减少		2025-12

项目(政策)名称	公平竞争审查及反垄断工作经费		
主管部门	沈阳市市场监督管理局	实施单位	沈阳市市场监督管理局本级
预算资金情况	26.25		

总体目标	预计审查或审核政策措施 65 份，评估地区或部门的存量政策措施，纠正滥用行政权力排除限制竞争行为；学习调研反垄断和公平竞争审查工作，提升反垄断和公平竞争审查工作能力，营造良好的市场公平竞争环境。						
绩效指标	一级指标	二级指标	三级指标	运算符号	指标值	度量单位	完成时限
	产出指标	数量指标	对某地区或部门开展公平竞争审查评估次数	=	1	次	2025-12
			审核市政府新增及其他增量、存量政策数量	>=	65	份	2025-12
		质量指标	对经审核的文件出具专家意见率	=	100	%	2025-12
			公平竞争审查报告评估完成率	=	100	%	2025-12
	效益指标	社会效益指标	纠正行政排除限制竞争行为		及时纠正		2025-12
		可持续影响指标	打造市场化法治化国际化营商环境		积极打造		2025-12

项目(政策)名称	打击传销专项费用						
主管部门	沈阳市市场监督管理局			实施单位	沈阳市市场监督管理局本级		
预算资金情况	20.00						
总体目标	通过开展打击传销行为的宣传工作，提高全市人民对于非法传销行为危害性的认识，增强识别能力；协调市打传工作领导小组各成员单位，及时查处非法传销活动；强化驻沈直销企业监管，进一步整顿市场秩序。						
绩效指标	一级指标	二级指标	三级指标	运算符号	指标值	度量单位	完成时限

	产出指标	数量指标	组织驻沈直销企业培训学习次数	>=	2	次	2025-12
			组织打击传销进社区、进校园宣传次数	>=	3	次	2025-12
		质量指标	直销企业培训覆盖率	=	100	%	2025-12
			直销企业驻沈分公司培训覆盖率	=	100	%	2025-12
	效益指标	社会效益指标	通过开展创建无传销社区活动减少传销发生		减少		2025-12
			打传成员单位按职能坚决打击传销行为苗头		坚决打击		2025-12

项目(政策)名称	市食安委食品安全专项经费						
主管部门	沈阳市市场监督管理局			实施单位	沈阳市市场监督管理局本级		
预算资金情况	90.00						
总体目标	1. 充分发挥食品安全委员会办公室作用，保障正常工作运行；2. 保障创建国家食品安全示范城市验收等相关工作完成；3. 完成沈阳市食品安全总体状况评估等工作。						
绩效指标	一级指标	二级指标	三级指标	运算符号	指标值	度量单位	完成时限
	产出指标	数量指标	完成食品安全现状分析报告数量	>=	1	篇	2025-12
			完成“百千万”民意征集报告数量	>=	1	篇	2025-12

		质量指标	食品安全满意度调查范围沈阳市各区县（市）覆盖率	=	100	%	2025-12
			百千万民意征集内容包括公众最关注的食品类别数量	>=	10	类	2025-12
	效益指标	社会效益指标	不断提高食品安全监管能力		不断提高		2025-12
			不断改善食品安全环境		不断改善		2025-12
	满意度指标	社会公众满意度指标	食品安全群众满意度	>=	80	%	2025-12

项目(政策)名称	电子档案查询打印相关费用						
主管部门	沈阳市市场监督管理局			实施单位	沈阳市市场监督管理局本级		
预算资金情况	26.00						
总体目标	保证外部用户依法查询和市场监管系统内部查询企业电子档案数据和许可发放信息，保证网上查询及打印。						
绩效指标	一级指标	二级指标	三级指标	运算符号	指标值	度量单位	完成时限
	产出指标	数量指标	所登记市场主体电子档案可打印率	=	100	%	2025-12
			许可信息可打印率	=	100	%	2025-12
		质量指标	网上查询打印与审批结果一致率	=	100	%	2025-12

			网上查询打印运营服务保障	=	100	%	2025-12
	效益指标	社会效益指标	确保打印企业电子档案		确保		2025-12
			确保网上查询打印		确保		2025-12

项目(政策)名称	注册证照费						
主管部门	沈阳市市场监督管理局			实施单位	沈阳市市场监督管理局本级		
预算资金情况	45.00						
总体目标	1. 确保各种政府用文书的统一性和严肃性。2. 加强各项政府性票据文书的使用管理，规范各项政府性业务行为。3. 保障单位各项业务需要，为单位报送材料提供便利。4. 保证单位工作档案保存全面完整。						
绩效指标	一级指标	二级指标	三级指标	运算符号	指标值	度量单位	完成时限
	产出指标	数量指标	营业执照正副本及封皮数量	>=	1	万套	2025-12
			档案封皮数量	>=	0.5	万个	2025-12
			各种登记表格数量	>=	1	万张	2025-12
		质量指标	登记、许可表格及文书与相关法律法规相符率	=	100	%	2025-12
			表格、封皮及文书正确率	=	100	%	2025-12

	效益指标	社会效益指标	确保市场主体依法登记		确保		2025-12
			确保市场主体依法取得经营项目许可		确保		2025-12

项目(政策)名称	突发事件调查处置与应急演练费						
主管部门	沈阳市市场监督管理局			实施单位	沈阳市市场监督管理局本级		
预算资金情况	5.30						
总体目标	1. 专家对事故（事件）进行分析评估及定性，分析事故（事件）原因和影响因素，评估应急处置工作开展情况和效果，为应急响应的调整 and 解除及应急处置工作提供决策建议，必要时参与应急处置。2. 通过编制修订应急预案、培训学习、应急演练提高应对突发事件的能力。						
绩效指标	一级指标	二级指标	三级指标	运算符号	指标值	度量单位	完成时限
	产出指标	数量指标	组织开展突发事件应急演练的次数	=	1	次	2025-12
			组织开展应急培训次数	=	1	次	2025-12
		质量指标	应急演练各区县参与率	=	100	%	2025-12
			应急培训各区县参与率	=	100	%	2025-12
		效益指标	社会效益指标	提高突发事件应急处置能力		提高	
	减少突发事故（事件）的发生				减少		2025-12

项目(政策)名称	产品质量监督抽查经费						
主管部门	沈阳市市场监督管理局			实施单位	沈阳市市场监督管理局本级		
预算资金情况	492.37						
总体目标	全年计划完成产品质量监督抽查不少于 1600 批次，完成产品质量安全风险监测 80 批次。通过实施监督抽查，扶优治劣，引导消费，督促企业提升产品质量保障能力，促进产品质量整体水平提高。						
绩效指标	一级指标	二级指标	三级指标	运算符号	指标值	度量单位	完成时限
	产出指标	数量指标	全年完成产品质量监督抽查数量	>=	1600	批次	2025-12
			完成产品质量安全风险监测数量	>=	80	批次	2025-12
		质量指标	应公示信息公示率	=	100	%	2025-12
			承检机构履约验收合格率	=	100	%	2025-12
	效益指标	社会效益指标	促进行业产品质量整体水平提升		促进提升		2025-12
			扶优治劣，督促企业落实主体责任		及时督促		2025-12

项目(政策)名称	机电类特种设备监督抽查经费及专家费
----------	-------------------

主管部门	沈阳市市场监督管理局			实施单位	沈阳市市场监督管理局本级		
预算资金情况	48.93						
总体目标	通过对居民住宅小区电梯及商场等公众聚集场所电梯和被举报投诉的电梯进行监督抽查，消除安全隐患，保障电梯安全。						
绩效指标	一级指标	二级指标	三级指标	运算符号	指标值	度量单位	完成时限
	产出指标	数量指标	抽查居民住宅小区及商场等公众聚集场所电梯	>=	375	台	2025-12
			重点抽查高层住宅、人员密集、被投诉举报电梯	>=	100	台	2025-12
		质量指标	应公示信息公示率	=	100	%	2025-12
			承检机构履约验收合格率	=	100	%	2025-12
	效益指标	社会效益指标	确保电梯安全运行		确保安全		2025-12
		可持续影响指标	电梯安全系数提高		提高		2025-12

项目(政策)名称	实施全市特种设备安全保障措施		
主管部门	沈阳市市场监督管理局	实施单位	沈阳市市场监督管理局本级
预算资金情况	20.40		
总体目标	1. 聘请行业专家为技术支持，保证事中事后监管有效性，提高监管水平，切实提升特种设备检验工作质量；2. 提升基层特种设备监察人员工作水平；3. 推动特种设备相关单位特种设备安全主体责任落实；4. 发生特种设备事故时聘请专家提供技术支持和决策咨询。		

绩效指标	一级指标	二级指标	三级指标	运算符号	指标值	度量单位	完成时限
	产出指标	数量指标	全年对检验检测机构开展现场考评数量	>=	24	家	2025-12
			对特种设备相关单位开展双预防建设、主体责任落实情况抽查数量	>=	80	家	2025-12
		质量指标	排查内容按照国家规范要求确定率	=	100	%	2025-12
			考评项目按照相关文件要求确定率	=	100	%	2025-12
	效益指标	社会效益指标	提高特种设备使用安全管理水平		提高		2025-12
			提升特种设备检验检测工作质量		提升		2025-12

项目(政策)名称	网络交易定向监测和信用监管专项经费						
主管部门	沈阳市市场监督管理局			实施单位	沈阳市市场监督管理局本级		
预算资金情况	40.50						
总体目标	1. 贯彻落实《中华人民共和国电子商务法》《网络交易监督管理办法》，运用大数据技术，加强网络市场定向监测监管。强化对沈阳地区电子商务平台、平台内经营者、企业官网、直播电商等网络经营主体、禁限售商品及违法违规行为的网络定向监测，形成完整的监测数据和分析报告，为规范沈阳市各类网络经营者经营行为提供准确的数据支撑，打造公平竞争的网络市场秩序和安全放心的网络消费环境。2. 通过抓取违法违规失信市场主体,对全市企业进行信用风险分类，实现信用风险评估和预警,打造“信用风险分类+预警监测”闭环精准监管体系。						
绩效指标	一级指标	二级指标	三级指标	运算符号	指标值	度量单位	完成时限

	产出指标	数量指标	网络市场主体定向监测及分析报告数量	>=	3	份	2025-12
			形成重点领域信用监管预警监测报告数量	>=	1	份	2025-12
			信用监管监测企业户数	>=	39	万户	2025-12
			网络直播等新业态监测报告	>=	9	份	2025-12
	质量指标		店铺抓取数量占沈阳地区总数比例	>=	90	%	2025-12
			网络交易定向监测信息要素完整率	>=	80	%	2025-12
	效益指标	社会效益指标	促进沈阳地区平台经济规范健康持续发展		提升		2025-12
			按照信用风险等级实施差异化监管		精准监管		2025-12

项目(政策)名称	法制工作经费						
主管部门	沈阳市市场监督管理局				实施单位	沈阳市市场监督管理局本级	
预算资金情况	20.00						
总体目标	完成涉及市局的行政诉讼、民事诉讼，对市局的工作提出法律意见等法律服务工作，审查市局的各项合同。						
绩效指标	一级指标	二级指标	三级指标	运算符号	指标值	度量单位	完成时限

	产出指标	数量指标	律师团队人数	>=	4	人	2025-12
			聘用律师团队	=	1	队	2025-12
		质量指标	聘用的律师团队工作能力与岗位需求匹配度	=	100	%	2025-12
			法律意见书与交办事项符合率	=	100	%	2025-12
	效益指标	社会效益指标	行政行为侵害当事人权益案件减少		减少		2025-12
			合同合法规范性提高		提高		2025-12

项目(政策)名称	执法检查专项整治工作经费						
主管部门	沈阳市市场监督管理局			实施单位	沈阳市市场监督管理局本级		
预算资金情况	50.15						
总体目标	打击市场监管领域的违法活动，维护市场经济秩序。查处各类疑难案件、重大案件、跨地区案件和上级交办案件。						
绩效指标	一级指标	二级指标	三级指标	运算符号	指标值	度量单位	完成时限
	产出指标	数量指标	查办案件数量	>=	15	件	2025-12
			组织培训全市执法人员数量	>=	150	人次	2025-12

		质量指标	执法培训各区县参与率	=	100	%	2025-12
			行政处罚案件公示率	=	100	%	2025-12
	效益指标	可持续影响指标	营造良好的市场公平竞争环境		提升		2025-12
			保障民生，提升民众满意度		提升		2025-12

项目(政策)名称	蓝天保卫行动抽查						
主管部门	沈阳市市场监督管理局			实施单位	沈阳市市场监督管理局本级		
预算资金情况	306.80						
总体目标	组织开展车用乙醇汽油、车用柴油、车用尿素等产品质量监督抽查，通过对蓝天保卫行动相关产品开展抽查，促进产品质量整体水平提升，减少污染。						
绩效指标	一级指标	二级指标	三级指标	运算符号	指标值	度量单位	完成时限
	产出指标	数量指标	完成车用乙醇汽油产品质量监督抽查数量	>=	450	批次	2025-12
			完成相关产品质量监督抽查数量	>=	900	批次	2025-12
		质量指标	应公示信息公示率	=	100	%	2025-12
			承检机构履约验收合格率	=	100	%	2025-12

	效益指标	社会效益指标	扶优治劣，督促企业落实主体责任		督促落实		2025-12
			提升产品质量整体水平，减少大气污染		提升		2025-12

项目(政策)名称	质量奖评定及梯队储备培育经费						
主管部门	沈阳市市场监督管理局			实施单位	沈阳市市场监督管理局本级		
预算资金情况	18.00						
总体目标	引导和激励全市企业或组织提高产品、工程、服务质量，追求卓越绩效，增强自主创新能力和市场竞争力，促进产业转型升级和提质增效。						
绩效指标	一级指标	二级指标	三级指标	运算符号	指标值	度量单位	完成时限
	产出指标	数量指标	卓越绩效准则培训数量	>=	8	次	2025-12
			推荐申报上级质量奖企业家数	>=	10	家	2025-12
		质量指标	专家对企业现场资料辅导率	=	100	%	2025-12
			专家对企业申报资料辅导率	=	100	%	2025-12
	效益指标	经济效益指标	帮助企业提高竞争力		帮助提高		2025-12
		可持续影响指标	帮助更多企业追求卓越绩效		帮助追求		2025-12

项目(政策)名称	工商行政管理专项补助经费						
主管部门	沈阳市市场监督管理局			实施单位	沈阳市市场监督管理局本级		
预算资金情况	31.00						
总体目标	结合市场监管局基础设施维修等工作需要，合理使用工商管理补助资金，为基础设施维修改造、基本装备、执法办案、特殊业务等工作提供充足的资金保障。						
绩效指标	一级指标	二级指标	三级指标	运算符号	指标值	度量单位	完成时限
	产出指标	数量指标	购买消杀用品次数	>=	1	次数	2025-12
			基础设施维修完成率	=	100	%	2025-12
		质量指标	补助经费支出合规性		合规		2025-12
			基础设施维修验收合格率	=	100	%	2025-12
	效益指标	社会效益指标	为基础设施维修等工作提供充足的资金保障		充分保障		2025-12
			实现基础设施维修改造需求		完成改造		2025-12

项目(政策)名称	小微企业质量管理体系认证帮扶资金						
主管部门	沈阳市市场监督管理局			实施单位	沈阳市市场监督管理局本级		

预算资金情况	8.00						
总体目标	通过现场指导、认证审核、培训、宣传等方式帮助企业开展质量管理体系认证、环境管理体系认证、职业健康安全管理体系认证，助力企业高质量发展。						
绩效指标	一级指标	二级指标	三级指标	运算符号	指标值	度量单位	完成时限
	产出指标	数量指标	帮扶企业数量	>=	5	家	2025-12
			认证证书数量	>=	15	张	2025-12
		质量指标	帮扶提升有效率	=	100	%	2025-12
			培训认证通过率	=	100	%	2025-12
	效益指标	社会效益指标	服务高质量发展		积极服务		2025-12
			帮扶企业管理水平提升率	=	100	%	2025-12

项目(政策)名称	企业年报宣传费		
主管部门	沈阳市市场监督管理局	实施单位	沈阳市市场监督管理局本级
预算资金情况	20.80		
总体目标	督促企业按时年报，达到省和国家局的要求.		

绩效指标	一级指标	二级指标	三级指标	运算符号	指标值	度量单位	完成时限
	产出指标	数量指标	宣传媒体种类	>=	3	类	2025-12
			投放海报版本	>=	2	版	2025-12
		质量指标	企业年报宣传验收合格率	=	100	%	2025-12
			企业年报率	>=	89	%	2025-12
	效益指标	社会效益指标	提醒企业及时年报		及时提醒		2025-12
			提高企业对于自主公示年报认知		提高		2025-12

项目(政策)名称	商业秘密保护专项经费						
主管部门	沈阳市市场监督管理局			实施单位	沈阳市市场监督管理局本级		
预算资金情况	5.00						
总体目标	通过申报国家商业秘密保护创新试点城市，不断提高治理水平和保护效能,推动商业秘密保护工作再上新台阶。商业秘密保护规则体系进一步完善，不断优化商业秘密保护的制度环境。商业秘密保护工作机制进一步健全,充分发挥行政、司法、民事多维保护制度优势，形成部门联动、优势互补的工作机制。商业秘密保护企业主体意识进一步增强，形成一批保护规则完善、组织体系健全的标杆企业,发挥引领示范作用。商业秘密保护氛围进一步加强，在全社会形成重视商业秘密、尊重商业秘密、保护商业秘密的整体环境。						
绩效指标	一级指标	二级指标	三级指标	运算符号	指标值	度量单位	完成时限

	产出指标	数量指标	购买宣传品数量	>=	1000	个	2025-12
			召开商业秘密培训会议	>=	1	次数	2025-12
		质量指标	对区县执法人员进行商业秘密执法人员培训率	>=	80	%	2025-12
			宣传品发放率	=	100	%	2025-12
	效益指标	社会效益指标	商业秘密投诉举报数量持续降低		降低		2025-12
			商业秘密侵权案件不断减少		持续减少		2025-12

项目(政策)名称	沈阳市知识产权专项资金						
主管部门	沈阳市市场监督管理局			实施单位	沈阳市市场监督管理局本级		
预算资金情况	1,880.00						
总体目标	通过对知识产权创造、运用、保护、管理和服务全链条工作开展资金支持，推动我市知识产权高质量创造、高标准保护、高水平运用，加强知识产权人才培养，为知识产权强市建设提供有力支撑。						
绩效指标	一级指标	二级指标	三级指标	运算符号	指标值	度量单位	完成时限
	产出指标	数量指标	省级以上知识产权示范（优势）企业	>=	100	家	2025-12
			投保专利保险的专利数量	>=	50	件	2025-12

			专利侵权纠纷行政裁决案件办理量	>=	20	件	2025-12
			开展知识产权宣传周系列专题活动	>=	10	次数	2025-12
		质量指标	通过贯标企业数量在全省排名		全省前列		2025-12
			知识产权保护检查工作考核在全省排名		全省前列		2025-12
	效益指标	社会效益指标	推动知识产权地方立法		取得成效		2025-12
			知识产权公共服务体系建设		逐步完善		2025-12

项目(政策)名称	标准化建设专门资金						
主管部门	沈阳市市场监督管理局			实施单位	沈阳市市场监督管理局本级		
预算资金情况	800.00						
总体目标	鼓励引导全社会开展标准化改革创新，深入实施标准化战略，强化标准化的基础性、战略性和引领性作用。						
绩效指标	一级指标	二级指标	三级指标	运算符号	指标值	度量单位	完成时限
	产出指标	数量指标	资助支持单位数量	>=	50	家	2025-12
			资助支持项目数量	>=	90	项	2025-12

			资助国家标准项目	>=	35	项	2025-12
			资助地方标准项目	>=	13	项	2025-12
			资助标准化技术组织项目	>=	2	项	2025-12
		质量指标	获资助项目政策符合率	=	100	%	2025-12
			专家评审结论或意见出具率	=	100	%	2025-12
	效益指标	经济效益指标	以标准化提升促进经济发展		促进		2025-12
		社会效益指标	标准化能力水平,全社会标准化意识提升		提升		2025-12

项目(政策)名称	市市场监管局 2025 年车辆更新费						
主管部门	沈阳市市场监督管理局			实施单位	沈阳市市场监督管理局本级		
预算资金情况	12.00						
总体目标	根据 2025 年度市本级行政事业单位车辆更新计划，市场监管局本级计划更新车辆 1 辆，以有效保障单位执法检查等工作用车需求。						
绩效指标	一级指标	二级指标	三级指标	运算符号	指标值	度量单位	完成时限
	产出指标	数量指标	购置车辆数量	>=	1	辆	2025-12

			购置车辆类型	>=	1	类	2025-12
		质量指标	购置车辆合格率	=	100	%	2025-12
			车辆采购程序规范性		规范		2025-12
	效益指标	社会效益指标	替换原有老旧损坏车辆,提升道路安全性		保障安全		2025-12
			有效保障外出执法检查用车需求		有效保障		2025-12

项目(政策)名称	市市场监管局 2025 年车辆租用费						
主管部门	沈阳市市场监督管理局			实施单位	沈阳市市场监督管理局本级		
预算资金情况	6.87						
总体目标	根据 2025 年度市本级行政事业单位租赁新能源汽车资金保障计划，租用车辆 1 辆，以有效保障单位执法检查等工作用车需求。						
绩效指标	一级指标	二级指标	三级指标	运算符号	指标值	度量单位	完成时限
	产出指标	数量指标	租用车辆数量	>=	1	辆	2025-12
			租用车辆类型	>=	1	类	2025-12
		质量指标	车辆使用规范性			规范	

			车辆正常运转率	=	100	%	2025-12
	效益指标	社会效益指标	替换原有老旧损坏车辆,提升道路安全性		保障安全		2025-12
			有效保障外出执法检查用车需求		有效保障		2025-12

项目(政策)名称	提前下达 2025 年中央财政食品药品监管补助资金（待分配）						
主管部门	沈阳市市场监督管理局			实施单位	沈阳市市场监督管理局本级		
预算资金情况	545.55						
总体目标	1.通过开展监督抽检，以发现问题、防控风险为基本原则，寻找和清除危害人体健康和生命财产安全的食品。 2.通过开展食品安全风险监测抽检，发现食品安全潜在隐患，破解行业、企业潜规则，防控食品安全隐患。3.按计划对药品经营企业开展监督检查，督促经营企业持续符合药品 GSP 要求。4.对国家药品抽检检出的不合格药品及时控制、依法查处。5.药品不良反应监测水平稳步提高，及时提示药品使用风险。6.各省（区、市）完成对收集到的严重不良反应的关联性评价、报告、调查核实和分析评价，保障公众用药安全。7.加强和改进培训工作效能，不断提高基层药品监管队伍能力水平。						
绩效指标	一级指标	二级指标	三级指标	运算符号	指标值	度量单位	完成时限
	产出指标	数量指标	化妆品抽样批次	>=	140	批次	2025-12
			每百万人口药品不良反应报告数量	>=	800	份	2025-12
			完成国家食品安全监督抽检批次	>=	1863	批次	2025-12

			完成国家食品安全风险监测抽检批次	≥	286	批次	2025-12
		质量指标	抽验不合格食品核查率	≥	85	%	2025-12
			不合格药品处置率	=	100	%	2025-12
			国家医疗器械抽检不合格产品处置率	=	100	%	2025-12
			抽检不符合规定化妆品处置率	=	100	%	2025-12
			不合格食品的处置率	=	100	%	2025-12
		成本指标	食品安全风险监测抽检成本	≤	2200	元/批次	2025-12
			化妆品抽样成本	≤	1000	元/批次	2025-12
			培训成本	≤	420	元/人/天	2025-12
			食品安全监督抽检成本	≤	2200	元/批次	2025-12
	效益指标	经济效益指标	督促企业落实主体责任能力		稳步提升		2025-12
		社会效益指标	提高公众食品安全科普知识素养		提高		2025-12
		可持续影响指标	食品抽检能力和水平持续满足产品及标准变化		持续满足		2025-12

			基层监管队伍执法能力和监管能力		不断提高		2025-12
			基层监管队伍整体素质		不断提高		2025-12
	满意度指标	服务对象满意度指标	培训对象对培训工作的满意度	≥	90	%	2025-12

第四部分 沈阳市市场监督管理局本级 2025 年度单位 预算情况说明

一、关于沈阳市市场监督管理局本级 2025 年度收支预算的总体说明

按照综合预算的原则，沈阳市市场监督管理局本级所有收入和支出均纳入部门预算管理。收入包括：一般公共预算拨款收入；支出包括：一般公共服务支出、科学技术支出、社会保障和就业支出、卫生健康支出、住房保障支出等。沈阳市市场监督管理局本级 2025 年度收支总预算 18726.43 万元，比 2024 年度收支总预算 21136.45 万元，减少 2410.02 万元，主要是由于局本级经常性项目支出安排较上年减少。

（一）收入预算 18726.43 万元，其中：

1. 一般公共预算拨款收入 17625.82 万元；
2. 政府性基金预算拨款收入 0 万元；
3. 国有资本经营预算拨款收入 0 万元；
4. 财政专户管理资金收入 0 万元；
5. 单位资金收入 0 万元，其中：事业收入 0 万元，事业单位经营收入 0 万元，上级补助收入 0 万元，附属单位上缴收入 0 万元，其他收入 0 万元；
6. 上年结转结余 1100.61 万元，其中：一般公共预算资金 1100.61 万元，政府性基金预算 0 万元，国有资本经营预

算 0 万元，财政专户管理资金 0 万元，单位资金 0 万元。

（二）支出预算 18726.43 万元，其中：

- 1. 基本支出 9497.02 万元；
- 2. 项目支出 9229.41 万元。

在支出预算中债务支出 0 万元； 政府采购支出 4475.96 万元；政府购买服务支出 4911.08 万元；纳入预算绩效管理的特定目标类和其他运转类项目共 36 个，涉及资金 8128.8 万元。

二、关于沈阳市市场监督管理局本级 2025 年度财政拨款“三公”经费预算支出情况说明

2025 年度财政拨款预算“三公”经费预算数 143.1 万元，其中：因公出国（境）费 0 万元；公务用车购置及运行费 133.1 万元；公务接待费 10 万元。2025 年度预算数比 2024 年度预算数减少 61.88 万元，其中：因公出国（境）费比 2024 年度预算数减少 0 万元；公务用车购置及运行费比 2024 年度预算数减少 61.88 万元，主要是由于公务用车运行费定额较上年压减；公务接待费比 2024 年度预算数减少 0 万元。

财政拨款预算“三公”经费支出表

单位：万元

项 目	金额	
	2024 年	2025 年
合计	204.98	143.1
1.因公出国（境）费	0	0
2.公务接待费	10	10

3. 公务用车购置及运行费	194.98	133.1
其中：公务用车购置费	17.98	12
公务用车运行费	177	121.1

三、其他重要事项的情况说明

（一）机关运行经费安排情况。

2025 年度沈阳市市场监督管理局本级机关运行经费财政拨款预算 910.89 万元，比 2024 年度预算减少 59.26 万元，下降 6.11%。

（二）政府采购预算安排情况。

2025 年度沈阳市市场监督管理局本级政府采购预算总额 4475.96 万元，其中：政府采购货物预算 0 万元、政府采购工程预算 0 万元、政府采购服务预算 4475.96 万元。

（三）国有资产占有使用情况。

沈阳市市场监督管理局本级共有车辆 59 辆，其中：省部级领导干部用车 0 辆、一般公务用车 8 辆、一般执法执勤用车 49 辆、特种专业技术用车 2 辆、其他用车 0 辆。单价 100 万元（含）以上的设备（不含车辆）0 台。

2025 年单位预算安排购置车辆 1 台，安排单价 100 万元（含）以上的设备（不含车辆）0 台。

（四）绩效目标设置情况。

根据预算绩效管理要求，沈阳市市场监督管理局本级在 2025 年应编制单位整体绩效目标 1 个，实际编制 1 个，编制单位整体绩效目标覆盖率（实际编制绩效目标的数量/应编

制绩效目标的数量）为 100%。2025 年应编制绩效目标的特定目标类和其他运转类项目共 36 个，实际编制绩效目标的特定目标类和其他运转类项目共 36 个，编制特定目标类和其他运转类绩效目标覆盖率（实际编制绩效目标的数量/应编制绩效目标的数量）为 100%。

第五部分 名词解释

1. 一般公共预算：是对以税收为主体的财政收入，安排用于保障和改善民生、推动经济社会发展、维护国家安全、维持国家机构正常运转等方面的收支预算。

2. 基本支出：是为保障机构正常运转、完成日常工作任务而发生的支出，包括人员经费和公用经费。

3. 项目支出：指为完成特定工作任务和事业发展目标所发生的支出。

4. 机关运行经费：是指行政机关及参公单位的公用经费，包括办公及印刷费、邮电费、差旅费、会议费、福利费、日常维护费、专用材料及一般设备购置费、办公用房水电费、办公用房取暖费、办公用房物业管理费、办公用车运行维护费以及其他费用。

5. 上年结转：指以前年度尚未使用完毕，结转到本年仍按原规定用途继续使用的资金。

6. “三公”经费：指用财政拨款预算安排的因公出国（境）费、公务用车购置及运行费和公务接待费。其中，因公出国（境）费反映单位公务出国（境）的国际旅费、国外城市间交通费、住宿费、伙食费、培训费、公杂费等支出；公务用车购置及运行费反映单位公务用车车辆购置支出（含车辆购置税）、燃料费、维修费、过路过桥费、保险费、安全奖励

费用等支出；公务接待费反映单位为执行公务或开展业务活动需要合理开支的接待费用。

7. 一般公共服务（类）知识产权事务（款）其他知识产权事务支出（项）：反映其他用于知识产权事务方面的支出。

8. 一般公共服务（类）市场监督管理事务（款）行政运行（项）：反映行政单位（包括实行公务员管理的事业单位）的基本支出。

9. 一般公共服务（类）市场监督管理事务（款）一般行政管理事务（项）：反映行政单位（包括实行公务员管理的事业单位）未单独设置项级科目的其他项目支出。

10. 一般公共服务（类）市场监督管理事务（款）经营主体管理（项）：反映市场准入、许可审批、信用监管等经营主体管理专项工作支出。

11. 一般公共服务（类）市场监督管理事务（款）市场秩序执法（项）：反映反垄断、价格监督、反不正当竞争、规范直销与打击传销、网络交易监管、广告监管、消费者权益保护、综合执法等市场秩序执法专项工作支出。

12. 一般公共服务（类）市场监督管理事务（款）质量基础（项）：反映计量、标准、认证认可、检验检测等质量基础专项支出。

13. 一般公共服务（类）市场监督管理事务（款）质量安全监管（项）：反映产品质量安全监管、特种设备安全监

管等质量监管专项工作支出。

14. 一般公共服务（类）市场监督管理事务（款） 食品安全监管（项）：反映食品安全监管等专项工作支出。

15. 一般公共服务（类）市场监督管理事务（款）其他市场监督管理事务（项）：反映其他市场监督管理事务方面的支出。

16. 一般公共服务（类）其他科学技术支出（款）其他科学技术支出（项）：反应其他用于科技方面的支出。

17. 社会保障和就业支出（类）行政事业单位养老支出（款）行政单位离退休（项）：反映行政单位（包括实行公务员管理的事业单位）开支的离退休经费。

18. 社会保障和就业支出（类）行政事业单位养老支出（款）机关事业单位基本养老保险缴费支出（项）：反映机关事业单位实施养老保险制度由单位缴纳的基本养老保险费支出。

19. 社会保障和就业支出（类）行政事业单位养老支出（款）机关事业单位职业年金缴费支出（项）：反映机关事业单位实施养老保险制度由单位缴纳的职业年金支出（含职业年金补记支出）。

20. 社会保障和就业支出（类） 抚恤（款） 死亡抚恤（项）：反映按规定用于烈士和牺牲、病故人员家属的一次性和定期抚恤金、丧葬补助费以及烈士褒扬金。

21. 社会保障和就业支出（类） 抚恤（款） 伤残抚恤（项）：反映按规定用于伤残人员的抚恤金和按规定开支的各种伤残补助金。

22. 卫生健康支出（类）行政事业单位医疗（款）行政单位医疗（项）：反映财政部门安排的行政单位（包括实行公务员管理的事业单位，下同）基本医疗保险缴费经费，未参加医疗保险的行政单位的公费医疗经费，按国家规定享受离休人员、红军老战士待遇人员的医疗经费。

23. 住房保障支出（类）住房改革支出（款）住房公积金（项）：反映行政事业单位按人力资源和社会保障部、财政部规定的基本工资和津贴补贴以及规定比例为职工缴纳的住房公积金。

24. 住房保障支出（类）住房改革支出（款）购房补贴（项）：反映按房改政策规定的标准，行政事业单位向符合条件职工（含离退休人员）、军队（含武警）向转役复员离退休人员发放的用于购买住房的补贴。